

PERSBERICHT

05/12/2019 - Europese interne markt vertoont nog veel hiaten

70% van de bedrijven vindt dat de Europese interne markt nog onvoldoende geïntegreerd is. Dit blijkt uit een recente bevraging door de Belgische kamers bij hun leden. Deze bevraging maakt deel uit van een grotere bevraging door alle Europese kamers, onder coördinatie van Eurochambres.

“Aan de start van de nieuwe termijn van de Europese Commissie is het belangrijk om deze boodschap mee te geven,” zegt Wouter Van Gulck, algemeen directeur van de Federatie van Belgische Kamers van Koophandel. “Het vrij verkeer van goederen en diensten is een van de grootste verwezenlijkingen van de Europese Unie, maar er zijn nog te veel belemmeringen aan dit vrij verkeer. Wat erger is, we merken dat een aantal lidstaten op de rem gaan staan en ook in de eerste verklaringen van Commissievoorzitter Ursula von der Leyen was het zoeken naar een sterk engagement voor de versterking van de interne markt.”

Het rapport van Eurochambres geeft een overzicht van de obstakels die ondernemingen ondervinden bij het zakendoen in de eengemaakte Europese markt. Voor Belgische ondernemingen zijn dit in eerste instantie de complexe administratieve procedures, gevolgd door de moeilijke toegang tot informatie over reglementering en de uiteenlopende nationale wetgeving voor producten en diensten.

De bevroegde ondernemingen schoven ook een aantal oplossingen naar voor om deze obstakels uit de weg te ruimen. Een drastische beperking van administratieve formaliteiten staat daarbij bovenaan de lijst, maar ook een betere beschikbaarheid van informatie over de noodzakelijke procedures en formaliteiten in de verschillende lidstaten via één enkel EU online portaal scoort hoog. De mogelijkheid om zoveel mogelijk procedures online te kunnen vervullen, wordt ook als een belangrijke vereenvoudiging gezien. Verder moeten de Commissie en de lidstaten beter samenwerken om de EU-regelgeving te implementeren en af te dwingen.

Met name voor internationale dienstverlening oogt het plaatje bedroevend. Diensten zijn goed voor 75% van de Europese economie en 9 van de 10 nieuwe jobs worden gecreëerd in de dienstensector. De intra-Europese dienstverlening maakt echter maar 20% uit van de handel tussen lidstaten. In de Verenigde Staten is dit driemaal zoveel. De studie *Mapping the cost of non-Europe* van april 2019 van het European Parliament Research Centre begrootte de winst van een doorgedreven eenmaking van de Europese dienstenmarkt op 297 miljard euro. “Voor veel kmo’s begint hun internationalisering vaak binnen Europa, net over de grens. Laten we vermijden dat het daar ook stopt. Als een bedrijf merkt dat het veel te moeilijk is om een dienst te leveren in een andere lidstaat, zal de goesting om buiten Europa te gaan er niet groter op worden,” aldus Wouter Van Gulck.

Bijkomende informatie:

1. ECH Single Market Survey report - <http://bit.ly/SMSurveyReport>
3. ECH SM Survey Factsheet - <http://bit.ly/SurveyFactsheet>
4. ECH SM Survey 5 most important obstacles per member state: <http://bit.ly/TopObstacles>

Contact: Wouter Van Gulck, directeur général de la Fédération des Chambres de Commerce belges
Tel : +32 (0)2 209 05 57 | E-mail : wvangulck@belgianchambers.be
<http://belgianchambers.be> | www.digichambers.be

La Fédération des Chambres de Commerce belges est la coupole de 13 Chambres de Commerce en Belgique et 33 Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises à l'étranger.