

## COMMUNIQUÉ

**10/09/2021 – State of the European Union: het perspectief van de kamers van koophandel**

***In aanloop naar de toespraak van Ursula von der Leyen, voorzitter van de Europese Commissie, op 15 september, geven René Branders, voorzitter van de Federatie van Belgische Kamers van Koophandel, en Christoph Leitl, voorzitter van EUROCHAMBRES, hun kijk op de prioriteiten voor Europa.***

Het bedrijfsleven is er vast van overtuigd dat Europa naar de toekomst moet kijken, ook al moeten de ondernemingen nog steeds de gevolgen van de afgelopen 18 maanden verwerken. De kamers van koophandel steunen daarom de hernieuwde inzet van de Commissie voor de politieke prioriteiten voor de periode 2019-2024, die vóór de pandemie zijn vastgesteld. Deze prioriteiten moeten resoluut worden nagestreefd, maar tegelijk moet men rekening houden met de erfenis van de diepe economische crisis en de noodzaak om de Europese economie nieuw leven in te blazen.

De beleidsmakers van de EU verdienen lof voor de wijze waarop zij reageerden op de economische en gezondheids crisis en omdat zij oor hadden voor de oproepen van kamers om specifieke problemen aan te pakken waarmee miljoenen bedrijven werden geconfronteerd. Doeltreffend beleid zal ook van cruciaal belang zijn voor het nastreven van andere belangrijke prioriteiten en een snelle opleving van de Europese economie. Wij rekenen erop dat voorzitter von der Leyen in haar State of the Union toespraak de juiste toon zal zetten.

De interne markt moet centraal staan in het beleidsprogramma van de EU. Tijdelijke maatregelen om de pandemie in te dammen leidden tot de terugkeer van lang vergeten belemmeringen en deden ons stilstaan bij wat in de afgelopen 30 jaar van integratie is bereikt. Niettemin blijft de interne markt onvolledig en moeten obstakels die zelfs vóór de crisis al aanwezig waren, worden aangepakt. De kamers van koophandel blijven pleiten voor een betere uitvoering en handhaving van de bestaande regels, zodat zowel bedrijven als consumenten kunnen profiteren van 's werelds grootste handelsblok.

De pandemie heeft het sociale en economische belang van digitalisering duidelijk gemaakt. Bedrijven en regeringen moeten slim investeren in digitale instrumenten en vaardigheden. Technologische ontwikkeling, onderzoek en innovatie verdienen onze prioritaire aandacht, maar deze inspanningen gaan alleen doeltreffend zijn als Europa ook zijn capaciteit op het gebied van digitale vaardigheden vergroot. Kamers van koophandel spelen een belangrijke rol bij onderwijs, opleiding, omscholing en bijscholing, om werknemers uit te rusten voor de digitale overgang. Maar ook de Commissie heeft een belangrijke rol te spelen, bijvoorbeeld door het gebruik van artificiële intelligentie te bevorderen voor een effectievere prognose van gezochte vaardigheden.

Tijdens een zomer van recordhittes, hevige bosbranden en catastrofale overstromingen is de realiteit van de klimaatverandering nog nooit zo duidelijk geweest. Om de nieuwe klimaatdoelstellingen van de EU voor 2030 effectief te kunnen nastreven, onderstrepen de kamers de behoefte aan een kader dat bedrijven planingszekerheid biedt en tegelijkertijd een zorgvuldig evenwicht zoekt tussen regelgeving en stimulansen. Wij erkennen ook het belang van een meer circulaire economie waarin afval een essentiële grondstof wordt. Industriële regeneratie, recycling en herfabricage moeten worden gestimuleerd. De strategie voor de overgang naar een duurzame economie moet investeringen in een schonere economie aanmoedigen zonder de toegang van bedrijven tot financiering te beperken of onnodige administratieve lasten op te leggen.

Het herstelplan NextGenerationEU en de herstel- en veerkrachtfaciliteit kunnen onze bedrijven waardevolle kansen bieden om hun duurzaamheid te vergroten, mits zij op de juiste manier worden

ingezet. De betrokkenheid van de actoren op het terrein is essentieel om dit uitgebreide financiële arsenaal van de EU te vertalen in steun voor levensvatbare projecten in het veld. Overheden moeten bij het opstellen en uitvoeren van hun plannen samenwerken met kamers van koophandel om ervoor te zorgen dat de nodige hervormingen worden doorgevoerd en dat de beschikbare middelen de miljoenen kmo's snel ten goede komen.

Kmo's zijn een integraal deel van de Europese economie en van essentieel belang voor het herstel. Beleidsmakers moeten zich hiervan bewust zijn: wetgevers moeten kmo's systematisch als een deel van de oplossing beschouwen, anders zal de oplossing buiten bereik blijven. Dit geldt ook voor de ambitieuze nieuwe industriële strategie van de Commissie die als doel heeft Europa's tweeledige groene en digitale transitie te stimuleren: kmo's moeten centraal staan in de industriële transformatie, in lijn met hun belangrijke bijdrage aan innovatie en concurrentiekracht.

Ten slotte mag de EU haar plaats in de wereld niet vergeten. De pandemie heeft ons er misschien toe aangezet ons te focussen op zaken dichterbij huis, maar Europa blijft een naar buiten gericht continent. We moeten een open geest behouden en ons bewust zijn van onze leidende rol in het tot stand brengen van vrije, eerlijke en inclusieve internationale handel. Laten we voortbouwen op het uitgebreide handelsnetwerk van de EU om een positieve mondiale agenda aan te sturen, zodat bedrijven veerkrachtiger worden, ze hun toeleveringsketens kunnen diversifiëren en internationale opportuniteiten creëren. Aangezien 85% van de toekomstige economische groei naar verwachting van buiten de EU zal komen, is een ambitieuze en assertieve handelsagenda van vitaal belang voor het concurrentievermogen en de welvaart van Europa. Kamers van koophandel staan klaar om hun ongeëvenaarde expertise en mondiale economische slagkracht aan te bieden.

De jaarlijkse State of the Union toespraak van de voorzitter van de Commissie is een hoogtepunt op de beleidskalender van de EU. Het is ook een belangrijke datum voor het Europese kamernetwerk dat overtuigd is van het belang van een dynamisch, geïntegreerd en mondiaal concurrerend Europa. Wij rekenen erop dat voorzitter von der Leyen op 15 september een positieve, realistische en stimulerende boodschap zal brengen aan de miljoenen bedrijven in heel Europa die deze visie delen en die bereid zijn bij te dragen tot de economische heropleving van Europa!

*René Branders, voorzitter Federatie van Belgische Kamers van Koophandel*

*Christoph Leitl, voorzitter EUROCHAMBRES, de Vereniging van Europese Kamers van Koophandel*

Contact: Wouter Van Gulck, directeur général de la Fédération des Chambres de Commerce belges  
Tel : +32 (0)2 209 05 57 | E-mail : [wvangulck@belgianchambers.be](mailto:wvangulck@belgianchambers.be)  
[www.belgianchambers.be](http://www.belgianchambers.be)

De Federatie van Belgische Kamers van Koophandel overkoepelt de 13 Kamers van Koophandel in België en 33 Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland.

EUROCHAMBRES – De Vereniging van Europese Kamers van Koophandel en Industrie vertegenwoordigt meer dan 20 miljoen ondernemingen in Europa - waarvan 98% kleine en middelgrote ondernemingen - via 45 leden en een Europees netwerk van 1700 regionale en lokale kamers.