


**Belgian  Chambers**

**Rapport d'activités**

**2021**

### Chambres de commerce belges accréditées

Beci – Kamer voor Handel en Nijverheid Brussel  
Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon  
Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut  
Chambre de Commerce et d'Industrie Liège-Verviers-Namur  
Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge  
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde  
Industrie- und Handelskammer Eupen-Malmedy-St.Vith  
Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland  
Voka – Kamer van Koophandel Limburg  
Voka – Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen  
Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen  
Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant  
Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

### Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises accréditées à l'étranger

Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce  
Belgian-Chinese Chamber of Commerce  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce for Russia & Belarus  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Barcelona  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Congo  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Côte d'Ivoire  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Ireland  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Morocco  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Russia  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Vietnam  
Belgian-Luxembourg-Polish Chamber of Commerce  
Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce  
Belgian Vietnamese Alliance  
Belgo-Indian Chamber of Commerce & Industry  
Benelux Chamber of Commerce in China (Shanghai)  
Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg  
Chamber of Commerce Europe-Central America  
Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific  
Chamber of Commerce of Belgium and Luxembourg in Spain  
Dutch Chamber of Commerce for Belgium and Luxembourg – Beluned  
French-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce  
German-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce  
Pakistan-Belgium-Luxembourg Business Forum  
Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce

### Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises associées à l'étranger

Belgian-Armenian Chamber of Commerce  
Belgian Canadian Business Chamber  
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Argentina  
Belgo Peru Chamber of Commerce  
Benelux Indonesia Association



Si vous pensiez que nous nous dirigeons vers une période plus calme à la sortie du Covid, vous êtes sûrement tombés de haut : la récente invasion russe en Ukraine en a hélas décidé tout autrement. Quelles que soient les motivations de la Russie ayant conduit à la décision d'occuper un pays souverain, les conséquences pour l'Ukraine sont désastreuses et l'impact de la guerre se fait ressentir à l'échelle mondiale, et bien entendu aussi pour les entreprises qui opéraient depuis des années avec des partenaires Russes ou Ukrainiens. Pour nos entreprises, les crises se succèdent en effet rapidement, à commencer par celle du Brexit. Notre quatrième partenaire commercial le plus important au sein de l'UE s'est soudainement muté en un pays-tiers avec lequel nous entretenons des rapports commerciaux aussi complexes qu'avec le Maroc, le Mexique ou le Mozambique. Avec ces complications administratives et financières, de nombreuses entreprises ont vu leurs opportunités d'exporter au Royaume-Uni s'effondrer, et ont donc dû se tourner vers des marchés ou des fournisseurs alternatifs. Les avantages du marché unique européen sont devenus douloureusement évidents.

La deuxième crise, la pandémie de Covid-19, a également mis à mal le marché intérieur. Les restrictions de voyage se sont multipliées en Europe et les Etats-membres se sont repliés sur des mesures protectionnistes. De plus, les lignes d'approvisionnement ont subi des perturbations et les taux de fret ont grimpé en flèche. Nous avons retrouvé l'usage de termes désuets tels que "nearshoring" et "diversification des fournisseurs". Enfin, les événements liés à la crise en Ukraine ont positionné la Belgique et l'Europe face au désordre de leur politique énergétique ainsi qu'à l'absence d'une stratégie globale de politique étrangère de l'UE. Les prix de l'énergie et l'inflation, déjà en forte hausse depuis la reprise économique, ont commencé à atteindre des sommets. Pour l'instant, les sanctions

semblent être la seule véritable réponse de l'Europe à cette crise et les entreprises en font tristement les frais. Une fois de plus, le commerce mondial est radicalement perturbé. Les producteurs doivent se tourner vers d'autres fournisseurs de matières premières ou revoir intégralement leur processus de production. Les plans d'urgence des entreprises n'ont jamais autant servi que maintenant.



**Nous voulons aussi être présents aux côtés des entrepreneurs qui se trouvent en première ligne et qui ne peuvent même pas songer à considérer cette crise comme une opportunité.**

Oserait-on encore clamer que toute crise amène son lot d'opportunités ? Tout à fait, et en tant que Chambres du commerce, nous continuons à le croire. Après tout, nos réseaux d'apprentissage ne sont rien d'autre que des occasions pour les entrepreneurs d'apprendre ensemble comment surmonter les difficultés. Nous voulons aussi être présents aux côtés des entrepreneurs qui se trouvent en première ligne et qui ne peuvent même pas songer à considérer cette crise comme une opportunité. Nous les invitons à prendre contact avec le Helpdesk spécial "Ukraine", le troisième de la série après le Helpdesk "Brexit" et le Helpdesk "Covid". Nous espérons que ce sera le dernier, pour pouvoir nous concentrer sur notre activité principale comme Fédération des Chambres de Commerce: aider les entreprises à se développer au travers du réseau de nos Chambres locales et à l'étranger. Car au-delà des nombreux appels à l'aide des chambres ces dernières années, on trouve aussi des entreprises tenaces et créatives qui ont le potentiel de réussir, au niveau local, national et international : elles méritent bien d'être soutenues !

**RENÉ BRANDERS**  
Président



# Un réseau fort et fiable

## Nos membres

13

Chambres de commerce en Belgique, qui s'efforcent de créer un environnement au sein duquel l'esprit entrepreneurial est encouragé et synonyme de bien-être, de prospérité et de soutien aux entreprises, tout au long de leur parcours de croissance.

32

Chambres de commerce belges à l'étranger (BLCCA), qui aident les entreprises à s'étendre à l'international et s'engagent dans la promotion de nos relations économiques et commerciales à l'étranger.

## Notre réseau international

### ICC – World Chambers Federation

- Agit comme porte-parole des entreprises sur la scène internationale
- Fondée sur la conviction que le libre-échange et un commerce ouvert et équitable apportent la prospérité et la paix
- Réunit et relie un réseau de 12 000 chambres de commerce partout dans le monde

### Eurochambres

- Réunit 1700 chambres de commerce nationales, régionales et locales dans 43 pays européens.
- Défend les intérêts de plus de 20 millions d'entreprises auprès des décideurs politiques européens à Bruxelles.



## Accréditation

Les chambres de commerce jouent un rôle essentiel dans le soutien aux entreprises. À travers notre programme d'accréditation, nous voulons garantir aux membres des chambres, aux entreprises qui jouissent de leurs services et aux diverses parties prenantes que leur chambre est un partenaire fiable et de qualité.

Accréditation ne signifie pas adhésion définitive. Nous effectuons régulièrement un suivi des différentes chambres. Fin 2021, l'Accreditation Board a validé le prolongement de l'accréditation de 29 chambres de commerce belgo-luxembourgeoises à l'étranger et a accordé ce statut à deux nouvelles chambres: la Benelux Indonesia Association et la Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Argentina.

## BLCCA Academy

En raison des mesures sanitaires et des restrictions de voyage, la BLCCA Academy, notre événement de réseautage annuel pour les chambres bilatérales, n'a pas pu avoir lieu en présentiel en 2021. Nous avons donc opté pour une formule de 5 matinées de workshops, de webinaires et de formations en ligne. Nous avons invité divers acteurs du monde



Cet événement est particulièrement utile pour comprendre comment les autres Chambres réfléchissent, et pourquoi. Cela prouve que malgré nos différences, nous avons les mêmes objectifs.

*Michel Vanhoonacker, Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain*



Un excellent programme et des webinaires très divers, chacun a pu y trouver ce dont il avait besoin au bon moment.

*Patricia De Backer, Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise*

institutionnel, et potentiels partenaires importants des chambres bilatérales, à y prendre la parole: l'agence flamande FIT, l'AWEX, BIO, Enabel, Agoria et l'Agence belge du commerce extérieur. Chacun d'entre eux (et bien d'autres!) a présenté en détails son organisation à nos chambres. Cette semaine intensive a permis à nos chambres de perfectionner leur rôle d'ambassadeur économique à l'étranger.

Les événements en ligne constituent un outil utile pour rassembler un réseau dispersé sur tout le globe. Cependant, tous les participants, sans exception, ont souligné avoir ressenti un manque d'interactions sociales lors de l'événement. Les rencontres physiques entre les chambres demeurent importantes et seront certainement au programme de la BLCCA Academy 2022.

# BLCCA Academy

**Renforcer, approfondir, étendre** : ces trois lignes directrices constituent le fondement du plan d'action que nous avons lancé début 2021 auprès des chambres bilatérales.



**Renforcer** les connaissances et compétences, en misant davantage sur les formations, échanges de bonnes pratiques et outils utiles au développement professionnel des chambres.



**Approfondir** les liens entre les chambres locales et bilatérales, afin qu'elles puissent guider leurs membres respectifs de manière encore plus efficace.



**Étendre** le réseau des chambres bilatérales, pour que partout dans le monde, les entreprises belges et luxembourgeoises puissent faire appel à un partenaire fiable dans le développement de leurs activités.



## Un réseau d'apprentissage

Quelle que soit la façon dont vous essayez de définir une chambre de commerce, vous finirez toujours par mentionner le concept de peer learning, ou le fait d'apprendre d'une personne qui vit des situations similaires et qui est prête à partager ses expériences. Les chambres sont passées maîtres dans l'art de faciliter cette approche et ont perfectionné cette méthode d'apprentissage, grâce notamment au programme Plato et aux réseaux d'apprentissage en Flandre, ainsi qu'à Oxygène, Alter ego et aux clubs thématiques en Wallonie.

Tout comme les Chambres avec leurs entreprises membres, la Fédération facilite aussi l'apprentissage entre ses membres. Qu'il s'agisse du fonctionnement

interne des chambres, ou des services qu'elles proposent à leurs membres, notre objectif est de mettre les connaissances et l'expertise du réseau à disposition des autres chambres. Voici un aperçu des formations que nous proposons :

- Workshops sur les formalités export ;
- Trajet d'apprentissage autour des business models et account management ;
- Formation à la prise de parole en public ;
- Ateliers sur l'ISO 9001 ;
- Atelier sur la transmission d'entreprise ;
- Atelier sur les indicateurs de durabilité.

# Entrepreneuriat international



## Brexit et marché intérieur

Le premier janvier 2021, le Brexit est devenu indéniable. Malgré des mois, et bien souvent des années de préparation, les entreprises n'ont pu s'empêcher de constater que les exportations vers le Royaume-Uni sont soudainement devenues bien plus complexes et coûteuses avec, dans de nombreux cas, une baisse de chiffre d'affaires à la clé. Le 12 février, David Clarinval, ministre fédéral des PME, s'est rendu chez Agristo à Wielsbeke et à la Brasserie Huyghe à Melle, pour une visite organisée par nos soins afin de constater les problèmes auxquels les employés sont confrontés lors de l'exportation vers le Royaume-Uni. À noter que lors des deux visites d'entreprises, il a été fait mention de l'attitude protectionniste de la France, ce qui prouve que le marché intérieur européen est loin d'être achevé.

## BLCCA Business Contact Days

Avec 31 chambres bilatérales qui couvrent environ 130 pays, nous disposons d'un outil puissant pour aider les entreprises belges à s'exporter à l'international. Les Chambres complètent donc efficacement les services des représentants officiels de FIT, de l'AWEX et de hub.brussels.

Les Chambres peuvent s'appuyer sur un grand nombre d'entreprises membres. Leur force réside donc dans le fait qu'elles peuvent soutenir d'autres d'entreprises grâce à leurs connaissances pratiques sur le terrain. C'est donc tout naturellement que nous avons offert aux organisations désireuses d'explorer de nouveaux marchés la possibilité de poser leurs questions à nos chambres bilatérales.

Avec l'aide des chambres locales, nous avons organisé la première édition des BLCCA Business Contact Days pour leurs membres. Cette "édition-test" s'est déroulée du 18 au 20 mai en petit comité, avec six chambres bilatérales, et en ligne, bien sûr. Nous avons reçu des échos positifs de la part des participants, nous envisageons donc de promouvoir l'initiative plus largement à l'avenir.



**Le nombre de contacts était limité, mais de qualité. Une des entreprises est depuis devenue membre de notre Chambre et nous a demandé de nous occuper de l'administration des salaires de ses employés allemands.**

*Marc Van Audekerke, Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer*

# Journées de contact avec les attachés douaniers



Le rôle des cinq attachés douaniers belges à Pékin, Brasilia, New Delhi, Jakarta et Moscou ne se limite pas à entretenir des contacts étroits avec les services douaniers des régions concernées. Ils forment également un point de contact important pour les entreprises belges qui souhaitent s'exporter vers ces régions et qui ont des questions liées aux douanes. Depuis plusieurs années, nous organisons des journées de contact pour les chambres, en collaboration avec les services centraux de l'Administration générale des douanes et accises. Au cours de ces journées de contact, les membres des chambres ont eu l'occasion de discuter de leurs questions et projets avec les attachés douaniers lors d'entretiens personnels qui se sont déroulés en ligne ces deux dernières années.

Nous avons reçu des informations techniques très instructives de la part des attachés, qui nous ont été utiles car nous gérons en ce moment plusieurs dossiers avec les pays en question.

*Participant aux Journées de contact avec les attachés douaniers*

# World Chambers Congress Dubai



غرفة دبي  
DUBAI CHAMBER



Le 12e congrès de la World Chambers Federation a eu lieu du 23 au 25 novembre à Dubaï. Malgré un public moins international que d'habitude dû à la situation sanitaire, les chambres belges se sont distinguées par une délégation importante et active, ce qui a rendu le thème du Congrès, "Generation Next: Chambers 4.0" d'autant plus pertinent.

La Fédération a participé au panel de discussion **Chamber model innovation**, dont la question principale était la suivante : comment les Chambres peuvent-elles innover plus efficacement et plus rapidement à l'aide d'expériences courtes et d'un processus incrémental d'essais-erreurs?

La Charte **Voka de l'Entrepreneuriat Durable (VCDO)** a été sélectionnée comme l'un des quatre finalistes dans la catégorie *Best climate action project* de la World Chambers Competition. La conférence s'est avérée être un tremplin idéal pour faire connaître les actions VCDO à un large public de chambres à travers le monde.

# FIT Exporteurs

Il a fallu un peu de temps pour s'habituer à assister à une foire commerciale en ligne, mais la FIT Exporteurs a finalement pu compter sur la participation de la Fédération et de huit autres chambres bilatérales lors de son édition virtuelle du 9 au 11 février. Grâce à nos nombreux stands et workshops en ligne, nous avons réussi à convaincre de nombreux visiteurs de venir nous rencontrer et découvrir nos services.



# Formalités export

## Certificats d'origine

Les Chambres de commerce belges délivrent des certificats d'origine non préférentiels au nom et sous le contrôle du SPF Economie. Ces certificats peuvent être demandés par les autorités douanières étrangères ou dans le cadre de crédits documentaires.

97,1%

des certificats d'origine ont été délivrés en ligne, via l'application DigiChambers

417.863

certificats d'origine délivrés par les 13 Chambres de commerce, soit une augmentation de 4% par rapport à 2019.

Les règles d'origine déterminent la « nationalité » d'un produit. Le pays dans lequel le produit est entièrement obtenu ou a subi sa dernière ouvroison ou transformation substantielle détermine son origine. Le concept peut sembler simple à première vue, mais en raison de la mondialisation des chaînes d'approvisionnement et de production, il est souvent complexe de déterminer l'origine exacte d'un produit.

## Les CO suivent les chiffres d'exportation

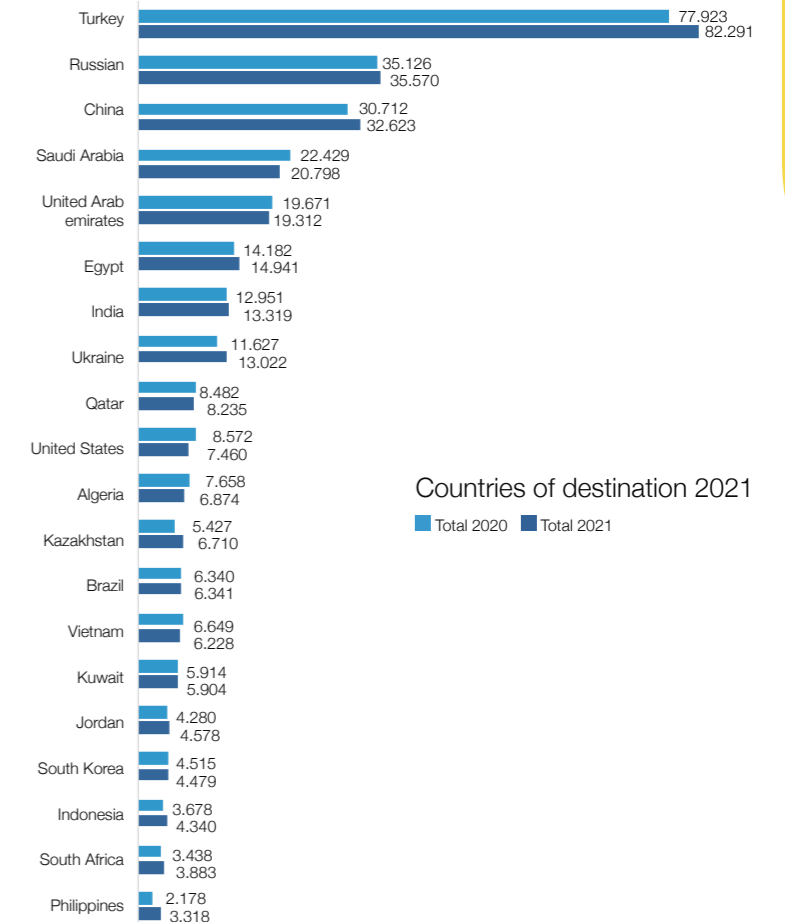
2021 a été une année record pour l'exportation belge. Cette réussite s'est traduite par une augmentation de 4% du nombre de certificats d'origine, avec un total de 417 863.

Comme pour les années précédentes, la Turquie, la Russie et la Chine ont été les trois principaux pays de destination pour les certificats d'origine. Ces pays représentent respectivement 20%, 9% et 8% de tous les CO émis.

Les plus fortes croissances dans les 20 premiers pays de destination ont été enregistrées aux Philippines (+52%, un nouveau venu dans le top 20, qui prend la place d'Oman), au Kazakhstan (+24%) et en Indonésie (+18%). Les plus fortes baisses ont été observées aux États-Unis (-13%, après une forte croissance ces dernières années), en Algérie (-10%) et en Arabie Saoudite (-7%).

Il est toutefois important de souligner, lors de l'interprétation des chiffres, que l'évolution du nombre de CO émis pour un certain pays n'est pas nécessairement proportionnelle à une augmentation ou une diminution du commerce avec ce pays. D'autres facteurs, tels que l'impact des mesures de politique commerciale, y jouent un rôle aussi (et parfois même plus) important.

## Countries of destination 2021

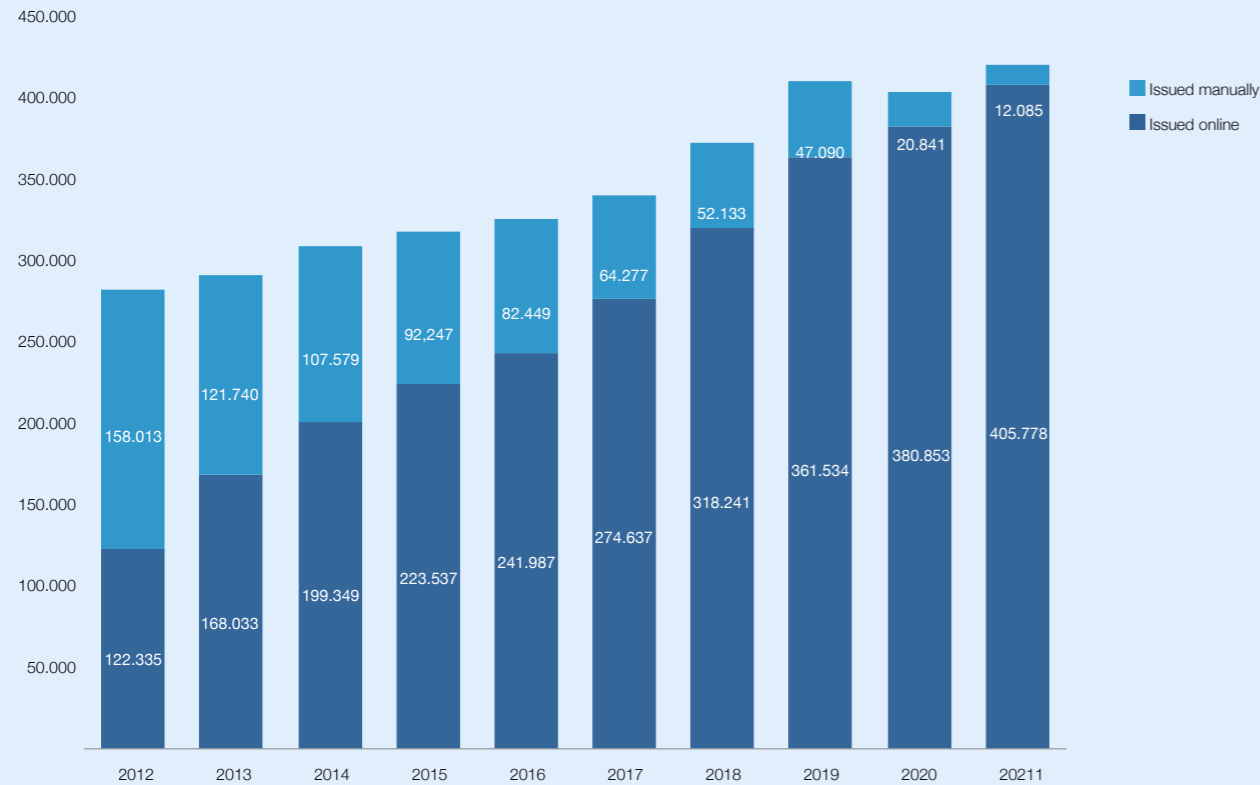


## Digitalisation

En 2020, l'utilisation de DigiChambers avait fortement augmenté en raison du lancement de la nouvelle version et de la pression exercée par les mesures sanitaires, qui ont incité les chambres à restreindre l'accès physique au guichet export. 2021 a principalement souligné cette tendance: le taux de digitalisation a évolué dans une fourchette comprise entre 96,50 et 97,50% au cours de l'année. Plusieurs chambres sont toutefois parvenues à régulièrement obtenir un taux de digitalisation de 100%.



### Certificates of origin issued



## Partenariat avec le SPF Economie

Dans le cadre du programme intitulé "Renforcer la compétitivité des entreprises belges dans l'économie mondiale : créer les conditions nécessaires au fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique", la Fédération et le SPF Economie collaborent depuis plus de 20 ans pour améliorer la compétitivité internationale des entreprises belges. Un élément important de ce programme est la recherche permanente de simplifications du processus de délivrance des certificats d'origine. Ainsi, 201 entreprises bénéficient actuellement d'un dossier déposé (dont 17 nouvelles en 2021). En outre, les Chambres de commerce sont un partenaire important du SPF Economie car ils informent les entreprises belges de la politique commerciale belge et les tiennent au courant des entraves commerciales rencontrées par les entreprises, notamment par le biais de réunions de consultation des fédérations sectorielles et de sessions d'information des chambres de commerce.

Access2Markets  
EU-UK trade  
and corporation  
agreement



Accès au marché

Mesures  
commerciales

La délivrance des certificats d'origine est soumise à des règles strictes. Grâce à des formations régulières obligatoires pour le personnel des Chambres et à un audit annuel de chaque Chambre, la Fédération et le SPF Economie veillent au bon déroulement de cette délivrance.

## ATA Carnets

# 1.346

Carnets délivrés par les 13 Chambres de commerce belges et par la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg (+81% par rapport à 2020).



# 444

litiges sur les carnets ATA traités par la Fédération (dont 334 nouveaux litiges).

# € 91 millions

Valeur des marchandises couvertes par les carnets ATA délivrés (+84% par rapport à 2020)

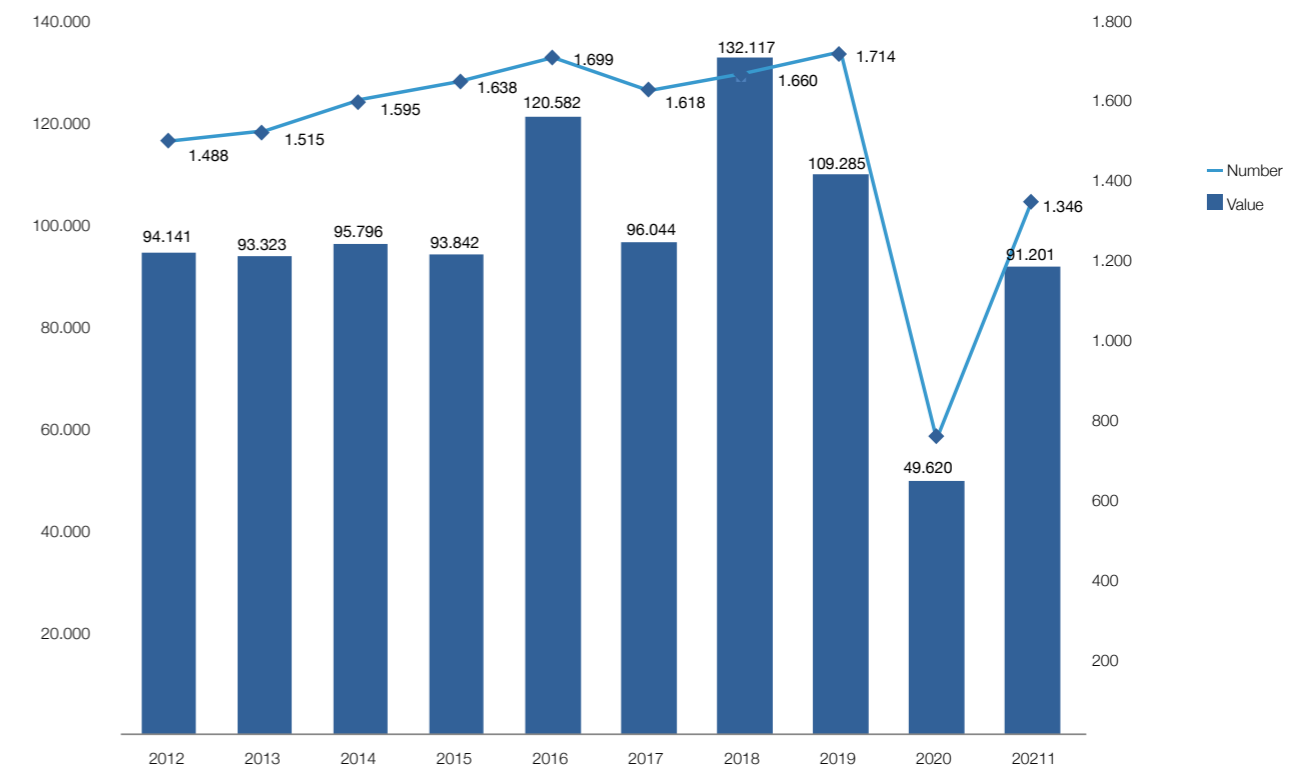
# € 324.075

droits d'importation, TVA et amendes payés par la Fédération sur les carnets ATA.

Le système des carnets ATA a été mis en place pour simplifier l'importation temporaire au niveau international. Les carnets permettent une importation temporaire souple et rapide dans les 79 pays membres du système ATA, sans paiement de droits et de taxes. Les personnes voyageant sans carnet ATA sont obligées de passer par les procédures douanières propres à chaque pays concerné.

Un carnet ATA est valable pendant un an au maximum et peut être utilisé pour plusieurs voyages. Les carnets peuvent être utilisés par des entreprises voyageant avec du matériel professionnel dans le cadre d'un projet à l'étranger, par des entreprises souhaitant montrer des échantillons commerciaux ou des prototypes à leurs clients ou par des exportateurs participant à une foire, un salon ou une exposition.

### Value (in thousands of euro) and number of ATA carnets issued



# Un fil conducteur, les ODD

## 252 Carnets ATA pour le Royaume-Uni

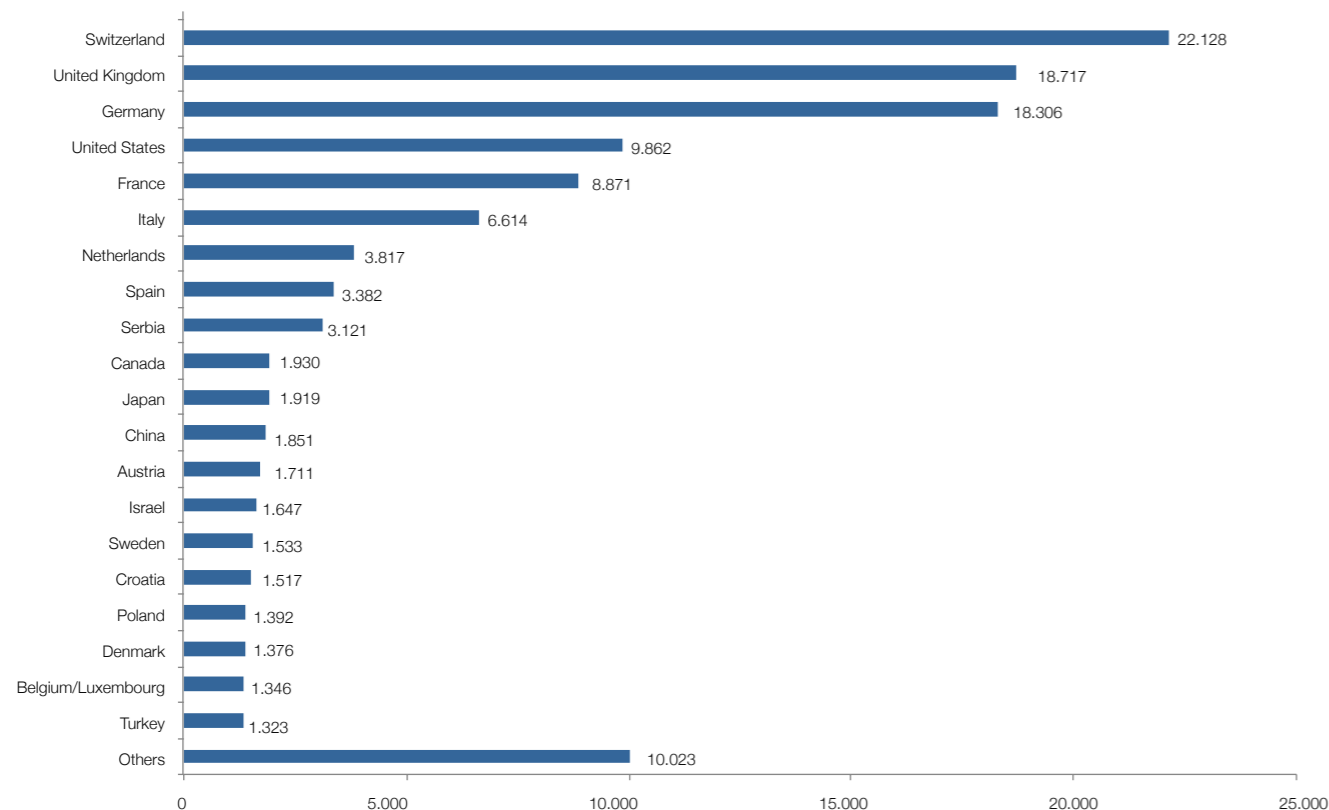
Avec le Brexit, les procédures douanières pour exporter vers le Royaume-Uni se sont soudainement complexifiées. Heureusement, pour les entreprises qui ont importé des biens temporairement au Royaume-Uni, le carnet ATA peut offrir une porte de sortie. Près d'un carnet sur six émis en Belgique avait le Royaume-Uni comme destination.

## Les carnets ATA dans le monde

122 386 carnets ont été délivrés partout dans le monde, soit une augmentation de 44% par rapport à 2020, mais une diminution de 36% par rapport à l'année 2019, avant la crise sanitaire. La Belgique se trouve en troisième position avec 82%, derrière le Royaume-Uni (+346%) et les Pays-Bas (+165%). Avec ces chiffres relativement bons, la Belgique se hisse de la 23e à la 19e place dans le classement mondial, juste derrière le Danemark et la Pologne.

La reprise se déroule de manière très inégale entre les différents pays. Alors que les pays européens sont remontés à 60 ou 80% du niveau de 2019, le taux se situe à 40 ou 50% en Amérique et l'Asie stagne entre 20 et 25%.

Total number of ATA carnets issued worldwide (2021)



Les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) offrent une nouvelle dimension à l'engagement des chambres de commerce belges pour un entrepreneuriat durable.

À travers la Charte Voka de l'entrepreneuriat durable (VCDO), les Chambres flamandes proposent un programme au cours duquel les entreprises développent un plan d'action à partir de leurs activités principales, afin de contribuer à la réalisation des différents ODD. En 2020, la Fédération a décidé de saisir cette opportunité pour réaliser son ambition: obtenir le certificat CIFAL SDG Pioneer d'ici 2024, grâce à 3 participations consécutives au VCDO, des actions dans les 17 ODD et la validation d'un comité d'évaluation externe.

Le 22 mars, la première étape de notre plan d'action été couronnée de succès: la Fédération a reçu le titre de "lauréat VCDO 2022".



Notre participation à la VCDO a créé une belle dynamique au sein de notre équipe. Chacun a apporté sa pierre à l'édifice et a pu contribuer à cet excellent résultat. Nous voulons aussi remercier la Chambre de commerce du Brabant flamand pour leur soutien et leurs conseils avisés.

*Veerle Geeraerts, Coordinatrice entrepreneuriat durable à la Fédération*

## Quelles actions la Fédération a-t-elle entreprises et sur quels ODD avons-nous travaillé en 2021?



### SDG 3 – Santé et bien-être

- Notre devise à la Fédération? "Un esprit sain dans un corps sain"! C'est pourquoi nous nous sommes lancés le défi collectif de parcourir 1250 km à pied et 2000 km à vélo. Un objectif que nous avons fièrement atteint, et même dépassé! Ensemble, nous avons parcouru une jolie distance de 1463 km à pied et 2222 km à vélo.



### SDG 4 – Education de qualité

- Afin de mieux soutenir le personnel des chambres travaillant sur les formalités export, nous avons développé des vidéos éducatives. De cette manière, nous proposons également de nouveaux modes d'apprentissage.
- Même dans une petite équipe de sept personnes, nous sommes souvent forcés de constater que nous en savons finalement peu sur les journées et les tâches de nos collègues. Pour remédier à cela, rien de tel que l'échange! Grâce à diverses formations internes sur les carnets ATA, les outils de communication, et sur l'utilisation du CRM, nous avons pu nous glisser dans la peau de nos collègues et élargir l'horizon de nos connaissances et compétences.

# Conseil d'administration

- L'épanouissement personnel est la condition sine qua non du bien-être au travail. Nous nous sommes concentrés sur l'attitude d'apprentissage de chacun, sur nos compétences numériques et sur notre sens de l'innovation. Nous avons donc révisé en profondeur notre matrice de compétences.



## SDG 7 – Energie propre et d'un coût abordable

- Nous sommes passés à un contrat d'énergie plus durable.



## SDG 8 – Travail décent et croissance économique

- Dans le but de garantir le bien-être et la santé des collaborateurs, nous nous sommes efforcés de créer un environnement de travail sain et sécurisé, aussi bien au bureau qu'à domicile. Nous avons donc établi un dossier contenant toutes sortes de conseils en matière d'ergonomie et nous avons discuté individuellement avec chaque employé pour optimiser le cadre de travail.
- La crise du Covid a prouvé que le télétravail présente de nombreux avantages et est globalement apprécié par les collaborateurs. Mais toute médaille peut avoir son revers. À la Fédération, nous avons mis au point un cadre structurel pour le travail à domicile, afin de veiller à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et pour assurer une bonne organisation pratique.



## SDG 16 – Paix, justice et institutions efficaces

- Dans son rapport d'activité de 2020, la Fédération a présenté les actions que les différentes chambres ont entreprises pour adhérer aux 17 ODD. Notre objectif est d'inspirer les chambres à toujours en faire davantage, tout en expliquant nos propres démarches au monde extérieur.
- La durabilité, c'est aussi pouvoir saisir des opportunités. À l'aide d'une analyse PESTEL détaillée, nous avons évalué les divers facteurs politiques, économiques, socioculturels, écologiques et légaux qui influencent notre fonctionnement, afin de pouvoir identifier d'éventuelles menaces et opportunités pour la Fédération.
- Il y a plusieurs années, la Fédération a introduit le système d'avantages non-récurrents liés aux résultats. Jusqu'à maintenant, l'octroi de ces avantages a toujours été lié à la réalisation des objectifs financiers. Mais pour la première fois cette année, ce sont des objectifs de durabilité qui ont été choisis, dans l'objectif de décrocher le certificat VCDO.
- Chaque employé de la Fédération a accompli une ou plusieurs actions, dans le cadre de notre stratégie VCDO. En impliquant tous les collaborateurs lors de la création et de la mise en place du plan d'action, nous renforçons la sensibilisation autour des ODD auprès de chaque membre du personnel de la Fédération.



## SDG 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs

- À l'étranger aussi, on cherche des moyens d'attirer l'attention des entreprises sur les enjeux de la durabilité. Nous avons donc présenté le trajet VCDO à plusieurs reprises au réseau européen des chambres et encouragé les chambres flamandes à participer à la World Chambers Competition. Avec l'aide de la Fédération, les chambres wallonnes ont également implémenté la Charte Voka de l'entrepreneuriat durable.
- En partenariat avec CIFAL Flanders, la Fédération a organisé une séance d'information destinée aux chambres de commerce bilatérales à l'étranger. Le but de "Start to SDG" était de proposer aux chambres bilatérales plusieurs outils et connaissances afin qu'ils puissent sensibiliser leurs membres à l'importance de la durabilité.

## Président

René Branders\*

## Directeur général

Wouter Van Gulck\*

## Vice-présidents

Philippe Barras, Président des Chambres de commerce et d'industrie de Wallonie\*  
Johann Leten, Gedelegeerd Bestuurder Voka – KvK Limburg\*  
Olivier Willocx, Administrateur délégué Beci – CCI Bruxelles\*  
Jacques Glorieux, Board member Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Spain

## Administrateurs

### Chambres de commerce et d'industrie belges

Patrice Bakeroot, Directeur Alliantie Voka vzw  
Kris Claes, Ged. bestuurder Voka- KvK Vlaams-Brabant  
Bernard Cornelus, Directeur général CCI Wallonie Picarde  
Theo De Beir, Bestuurder Beci – KvK Brussel  
Joëlle Evenepoel, Secretaris-generaal Beci – KvK Brussel  
Volker Klings, Directeur IHK Eupen-Malmedy-St. Vith  
Tom Laveren, Algemeen directeur Voka – KvK Mechelen-Kempen\*  
Luc Luwel, Ged. bestuurder Voka – KvK Antwerpen-Waasland\*  
Geert Moerman, Ged. bestuurder Voka – KvK Oost-Vlaanderen  
Bert Mons, Ged. bestuurder Voka – KvK West-Vlaanderen  
Benoit Moons, Directeur CCI Hainaut  
Christophe Naa, Administrateur délégué CCI Liège-Verviers-Namur  
Céline Squelart, Directrice CCI Brabant wallon\*  
Bernadette Thény, Directrice générale CCI Luxembourg belge  
Eric Van Imschoot, Ad. directeur Voka – KvK Antwerpen-Waasland

### Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises à l'étranger

Levent Apaydin, Board member Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey  
Guy Bultynck, President Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Lux.-Africa Caribbean-Pacific  
Lucrèce Callebaut, Board member Belgian Vietnamese Alliance  
Patricia De Backer, Directeur Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise  
Sonia Devergnies, Project manager & Head of communication Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce  
Bernard Dewit, President Belgian-Chinese Chamber of Commerce  
Maximilien Lemaire, Président d'honneur Chambre de Commerce Belge et Luxembourgeoise de Côte d'Ivoire  
Salma Rachhi, Directrice générale Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise au Maroc  
Marc Van Audekerke, Director Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer  
Koen Vanvinckenroye, Board member Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce  
Luc Waeghe, Vice President Chamber of Commerce Europe-C. America

\* Membre du comité exécutif

## Federation Team



René Branders  
Président



Wouter Van Gulck  
Directeur général



Christophe Coulie  
Legal Affairs Manager



Géraldine Reintjens  
Export Formalities Advisor



Cindy Peeters  
Export Formalities Advisor



Veerle Geeraerts  
Project & International Affairs Manager



Valentine Jacquemin  
Communications Officer



Brigitte Verkinderen  
BLCCA Coordinator



# Belgian Chambers

## Fédération des Chambres de Commerce belges

rue Belliard 2, étage 7 - 1040 Bruxelles, Belgique  
T: +32 (0)2 209 05 50, info@belgianchambers.be  
www.belgianchambers.be



[linkedin.com/company/belgianchambers](https://www.linkedin.com/company/belgianchambers)



[twitter.com/BelgianChambers](https://twitter.com/BelgianChambers)



[belgianchambers.be/fr](http://belgianchambers.be/fr)