


Belgian  Chambers

Activiteitenverslag

2021

Voorwoord	3
Een sterk en betrouwbaar netwerk	4
Internationaal ondernemen	7
Exportformaliteiten	9
Duurzaam ondernemen	13
Bestuur	15

Geaccrediteerde Belgische Kamers van Koophandel

Beci – Kamer voor Handel en Nijverheid Brussel
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut
 Chambre de Commerce et d'Industrie Liège-Verviers-Namur
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge
 Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde
 Industrie- und Handelskammer Eupen-Malmedy-St.Vith
 Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland
 Voka – Kamer van Koophandel Limburg
 Voka – Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen
 Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen
 Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant
 Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

Geaccrediteerde Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland

Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
 Belgian-Chinese Chamber of Commerce
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce for Russia & Belarus
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Barcelona
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Congo
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Côte d'Ivoire
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Ireland
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Morocco
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Russia
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Vietnam
 Belgian-Luxembourg-Polish Chamber of Commerce
 Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce
 Belgian Vietnamese Alliance
 Belgo-Indian Chamber of Commerce & Industry
 Benelux Chamber of Commerce in China (Shanghai)
 Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
 Chamber of Commerce Europe-Central America
 Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific
 Chamber of Commerce of Belgium and Luxembourg in Spain
 Dutch Chamber of Commerce for Belgium and Luxembourg – Beluned
 French-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce
 German-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce
 Pakistan-Belgium-Luxembourg Business Forum
 Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce

Geassocieerde Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland

Belgian-Armenian Chamber of Commerce
 Belgian Canadian Business Chamber
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Argentina
 Belgo Peru Chamber of Commerce
 Benelux Indonesia Association



Voorwoord

Wie dacht dat we na de coronapandemie in rustiger vaarwater zouden komen, komt bedrogen uit. De Russische invasie van Oekraïne heeft er anders over beslist. Wat de motieven van Rusland ook mogen zijn om een soeverein land binnen te vallen, de gevolgen voor Oekraïne zijn desastreus en de impact van de oorlog laat zich tot ver daarbuiten voelen. Voor bedrijven volgen de crisissen elkaar in sneltempo op. Brexit opende het rijtje. Onze vierde belangrijkste handelspartner binnen de EU werd ineens een derde land met wie het even moeilijk zaken doen is als zeg maar Marokko, Mexico of Mozambique. Door de bijkomende financiële en administratieve lasten zagen tal van ondernemingen de Britse exportmarkt verdampen. Zij moesten op zoek naar nieuwe afzetmarkten of alternatieve leveranciers. De voordelen van de Europese interne markt werden pijnlijk duidelijk. Maar met de tweede crisis, de coronapandemie, werd ook aan de poten van deze interne markt gezaagd. Europa werd een lappendeken van reisbeperkingen en lidstaten grepen terug naar protectionistische maatregelen. Daarbovenop kwamen verstoorde aanvoerlijnen en vrachtprijzen die door het dak gingen. Termen als nearshoring en diversificatie van toeleveranciers werden vanonder het stof gehaald. De jongste crisis confronteert België en Europa met hun krakkemikkige energiebeleid en het ontbreken van een grote Europese buitenlandstrategie. Onder de energieprijzen en inflatie die door het economisch

herstel al sterk waren beginnen stijgen, is een turbo gestoken. Sancties lijken momenteel het enige antwoord van Europa in deze crisis en bedrijven zijn het kind van de rekening. Opnieuw wordt de wereldwijde handel drastisch verstoord. Producenten moeten op zoek naar andere leveranciers voor hun grondstoffen of moeten hun productieproces hertekenen om met andere grondstoffen te werken. Bedrijfsnoodplannen zijn nooit zo relevant geweest als nu.



We willen er ook zijn voor de ondernemers die met hun beide voeten in de stront staan en even niet kunnen denken aan de opportuniteiten die deze nieuwe crisis biedt.

Durft nog iemand te roepen dat in elke crisis ook opportuniteiten zitten? Dit is ongetwijfeld het geval en als kamers van koophandel blijven we daarin geloven. Onze lerende netwerken zijn ten slotte niets anders dan een mogelijkheid voor ondernemers om te leren van anderen hoe zij met problemen omgaan. Maar we willen er ook zijn voor de ondernemers die met hun beide voeten in de stront staan en even niet kunnen denken aan de opportuniteiten die deze nieuwe crisis biedt. Voor hen is er de Oekraïne helpdesk. Na de Brexit helpdesk en de corona helpdesk, de derde in de rij. We hopen ook de laatste in de rij, zodat we ons kunnen focussen op onze kerntaak: bedrijven helpen groeien. Want achter de vele vragen om hulp die de kamers de afgelopen jaren te verwerken kregen, schuilen stuk voor stuk prachtige bedrijven die het potentieel hebben om het te maken, lokaal, nationaal en internationaal.



RENÉ BRANDERS
Voorzitter

Een sterk en betrouwbaar netwerk

Onze leden

13

Kamers van koophandel in België die ijveren voor een omgeving waarin vrij ondernemerschap wordt aangemoedigd als bron van welvaart en welzijn en ondernemingen ondersteunen bij elke fase op hun groeipad.

32

Belgische kamers van koophandel in het buitenland (BLCCA) die bedrijven helpen bij hun internationalisering en zich inzetten voor de bevordering van onze commerciële en economische relaties in het buitenland.

Ons internationaal netwerk

ICC – World Chambers Federation

- is de stem van het bedrijfsleven op het internationaal toneel
- gelooft in open, eerlijke en vrije handel als basis voor welvaart en vrede
- verenigt en verbindt een netwerk van 12.000 kamers van koophandel over heel de wereld

Eurochambres

- verenigt 1.700 nationale, regionale en lokale kamers van koophandel in 43 Europese landen
- vertolkt de belangen van meer dan 20 miljoen bedrijven bij de Europese beleidsmakers in Brussel



Accreditatie

Kamers van koophandel vervullen een essentiële rol in de ondersteuning van bedrijven. Met ons accreditatieprogramma willen we aan de leden van de kamers, aan de gebruikers van hun diensten en aan de verschillende stakeholders de garantie bieden dat hun kamer een betrouwbare, kwaliteitsvolle partner is.

Een accreditatie is nooit definitief verworven. De werking van de kamers wordt regelmatig geëvalueerd. Eind 2021 verlengde de Accreditation Board de accreditatie van 28 Belgisch-Luxemburgse kamers van koophandel in het buitenland en werden ook 2 nieuwe kamers erkend: de Benelux Indonesia Association en de Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Argentina.

BLCCA Academy

Onder druk van de gezondheidsmaatregelen en reisbeperkingen was het ook in 2021 niet mogelijk om de BLCCA Academy, ons jaarlijks netwerkmoment voor de bilaterale kamers, fysiek te laten doorgaan en kozen we voor een formule van vijf voormiddagen van workshops, webinars en opleidingen. Daarbij lieten we een breed scala van institutionele spelers aan het woord voor wie de bilaterale kamers een belangrijke partner kunnen zijn: van FIT en AWEX,



Zeer nuttig om te begrijpen hoe andere kamers denken en waarom. Het toont aan dat we niet dezelfde zijn, maar wel dezelfde doelstellingen hebben.

Michel Vanhoonacker, Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain



Uitstekende programmering met veel verschillende webinars, zodat iedereen op het juiste moment kon vinden wat hij nodig heeft.

Patricia De Backer, Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise

over BIO en Enabel, tot Agoria en het Agentschap voor Buitenlandse Handel. Van elk van hen – en nog vele anderen – kregen onze kamers een uitgebreide presentatie. Een intensieve week die de kamers in staat stelt om hun rol van economisch ambassadeur in het buitenland nog beter te vervullen.

Met een netwerk dat de hele wereld overspant, zijn online events een goed instrument om mensen samen te brengen. Maar zonder uitzondering benadrukten de deelnemers het gemis aan persoonlijke interactie. Fysieke meetings tussen de kamers blijven belangrijk en staan voor de BLCCA Academy 2022 zeker op het programma.

BLCCA actieplan

Versterken, verdiepen en verbreden: dit zijn de drie krachtlijnen van het actieplan dat we begin 2021 lanceerden voor de bilaterale kamers.



Versterken van de kennis en de competenties, door meer in te zetten op opleidingen, uitwisseling van goede praktijken en het aanreiken van nuttige instrumenten die kunnen helpen bij de professionele werking van de kamers.



Verdiepen van de samenwerking tussen lokale en bilaterale kamers, zodat ze elkaars leden nog beter kunnen begeleiden.



Verbreden van het netwerk van bilaterale kamers zodat Belgische en Luxemburgse bedrijven in nog meer landen een beroep kunnen doen op een erkende partner voor het ontwikkelen van hun activiteiten.



Een lerend netwerk

Hoe je een kamer van koophandel ook tracht te definiëren, altijd kom je uit bij het concept peer learning. Leren van iemand die soortgelijke situaties meemaakt en bereid is zijn ervaringen te delen. Kamers zijn meesters in het faciliteren van deze aanpak en hebben deze leer methode geperfectioneerd. Met hun trajecten Plato en lerende netwerken in Vlaanderen; of Oxygène, Alter ego en thematische clubs in Wallonië.

Net zoals de kamers dit doen voor hun bedrijven faciliteert ook de Federatie het leren tussen haar leden. Of het nu gaat om de interne werking van de kamers of om de diensten die de kamers aanbieden aan hun

leden, onze betrachting is om de kennis en expertise die in het kamernetwerk bestaat te ontsluiten en ter beschikking te stellen van andere kamers. Een greep uit ons aanbod van leermomenten:

- Workshops exportformaliteiten
- Leertraject rond businessmodellen en account management
- Opleiding rond spreken voor publiek
- Workshops rond ISO 9001
- Workshop rond bedrijfsoverdracht
- Workshop rond duurzaamheidsindicatoren

Internationaal ondernemen



Brexit en interne markt

Op 1/01/2021 was de Brexit een feit. Ondanks de maanden- en vaak zelfs jarenlange voorbereidingen kunnen bedrijven niet verhinderen dat hun export naar het VK een stuk complexer en duurder is geworden, met in vele gevallen ook een omzetsdaling tot gevolg. Op 12 februari organiseerden we een werkbezoek voor federaal minister David Clarinval, bevoegd voor kmo's, bij Agristo in Wielsbeke en Brouwerij Huyghe in Melle, zodat hij op het terrein kon nagaan met welke problemen exporteurs naar het VK worden geconfronteerd. Opvallend was dat bij beide bedrijfsbezoeken ook de protectionistische houding van Frankrijk werd aangekaart. Een duidelijk symptoom dat de Europese interne markt nog lang niet voltooid is.

BLCCA bedrijvencontactdagen

Met 32 bilaterale kamers die samen een 130-tal landen afdekken, hebben we een krachtig instrument om Belgische bedrijven te begeleiden bij hun internationalisatie. De kamers zijn daarbij een goede aanvulling op de officiële vertegenwoordigers van FIT, AWEX en hub.brussels.

Omdat kamers kunnen terugvallen op een grote groep van ledenbedrijven, is hun sterkte juist dat zij andere ondernemingen kunnen ondersteunen vanuit een praktische terreinkennis. Het was dus een logische stap om bedrijven die nieuwe markten willen verkennen de kans te bieden om hun vragen voor te leggen aan onze bilaterale kamers. Met de hulp van de lokale kamers organiseerden we voor hun leden van 18 tot 20 mei een eerste editie van de BLCCA bedrijvencontactdagen. Kleinschalig, met zes bilaterale kamers, om het water te testen. En online uiteraard. Feedback van de deelnemers was positief, zodat we zeker kunnen overwegen om dit initiatief in de toekomst veel breder open te trekken.



Het aantal contacten was beperkt, maar wel van goede kwaliteit. Een van de bedrijven is intussen lid geworden van de Kamer en heeft ons gevraagd om de loonadministratie voor hun Duitse medewerker te doen.

Marc Van Audekerke, Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer

Douanecontactdagen

De vijf Belgische douaneattachés in Beijing, Brasilia, Delhi, Jakarta en Moskou onderhouden niet alleen nauwe contacten met de douanediensten in de betrokken landen, maar vormen ook een belangrijk aanspreekpunt voor Belgische bedrijven die naar die regio's exporteren en met douanegerelateerde vragen zitten. Sinds een aantal jaren organiseren wij, in samenwerking met de centrale diensten van de Algemene Administratie Douane en Accijnzen, contactdagen voor de kamers waarop hun leden een afspraak kunnen maken met de douaneattachés. Na een eerste online editie in 2020 vonden ook de contactdagen in december 2021 online plaats.



De technische informatie van de attachés was zeer leerrijk en pertinent aangezien wij momenteel verschillende dossiers hebben met de betrokken landen.

Deelnemer aan de douanecontactdagen

World Chambers Congress Dubai

Het 12^{de} congres van de World Chambers Federation vond plaats van 23 tot 25 november in Dubai. Door corona was het deelnemersveld minder internationaal dan anders, maar de Belgische kamers lieten zich opmerken met een grote en actieve delegatie. Het congresstema "Generation Next: Chambers 4.0" was dan ook erg relevant.

De Federatie nam deel aan het panel rond **Chamber model innovation**, over hoe kamers dankzij korte experimenten en een incrementeel proces van trial and error, sneller en succesvol kunnen innoveren.

Het **Voka Charter Duurzaam Ondernemen** was weerhouden als een van de vier finalisten in de categorie Best climate action project van de World Chambers Competition. Het congres vormde een ideale springplank om de verwezenlijkingen van het VCDO aan een breed publiek van kamers wereldwijd kenbaar te maken.

غرفة دبي
DUBAI CHAMBER



FIT Exportbeurs

Het was even wennen om met een avatar deel te nemen aan een beurs, maar uiteindelijk tekenden de Federatie en acht bilaterale kamers present op de online editie van de FIT Exportbeurs van 9 tot 11 februari. Met onze virtuele standen en workshops wisten we heel wat bezoekers te verleiden om bij ons langs te komen en kennis te maken met onze dienstverlening.



Exportformaliteiten

Oorsprongscertificaten

De Belgische Kamers van Koophandel geven niet-preferentiële oorsprongscertificaten af in opdracht en onder toezicht van de FOD Economie. Deze certificaten kunnen worden gevraagd door buitenlandse douaneautoriteiten of in het kader van documentaire kredieten.

97,1%

van de CO's werd online afgegeven via de DigiChambers applicatie

417.863

certificaten van oorsprong uitgegeven door de 13 Belgische Kamers van Koophandel, een toename met 4% ten opzichte van 2019.

Oorsprongsregels bepalen de "nationaliteit" van een product. Het land waar het product geheel en al verkregen is of zijn laatste substantiële be- of verwerking heeft ondergaan, bepaalt de oorsprong. Het concept mag op het eerste gezicht eenvoudig lijken, door de wereldwijde productie- en aanvoerketens is het vaak complex om de correcte oorsprong te bepalen.

CO's volgen exportcijfers

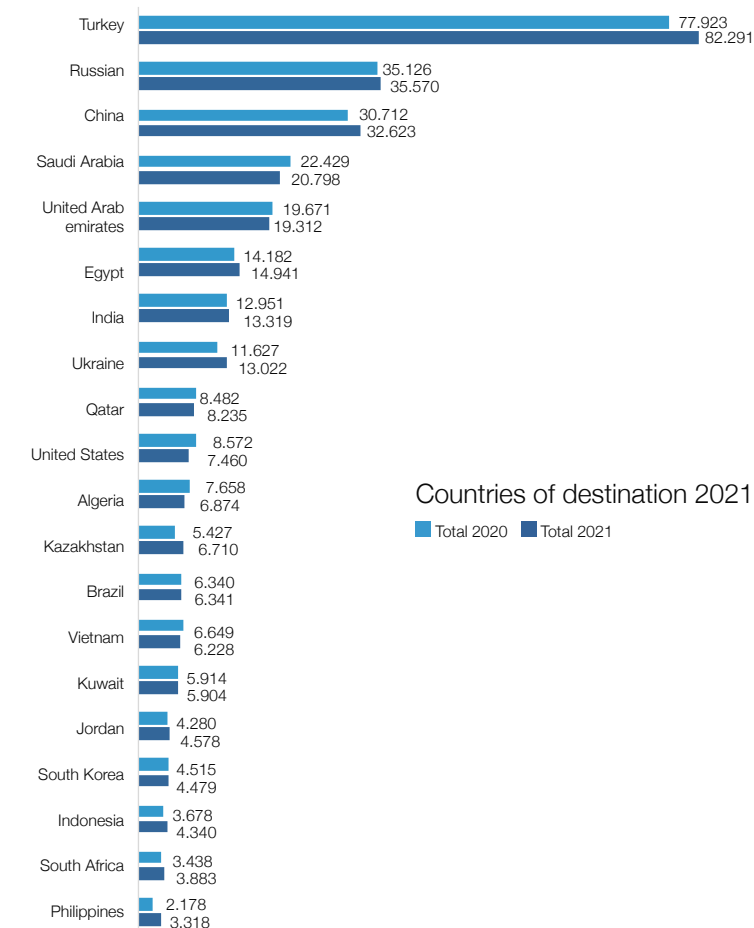
2021 was een recordjaar voor de Belgische export. Dit succes vertaalde zich in een toename van het aantal oorsprongscertificaten met 4% tot 417.863.

Net als de voorgaande jaren waren ook in 2021 Turkije, Rusland en China de drie belangrijkste bestemmingslanden voor oorsprongscertificaten. Zij waren goed voor respectievelijk 20%, 9% en 8% van alle afgegeven CO's.

De grootste toename in de top 20 van bestemmingslanden was er voor de Filipijnen (+52%, en nieuwkomer in de top 20 ten koste van Oman), Kazachstan (+24%) en Indonesië (+18%). De grootste daling viel op te tekenen voor de Verenigde Staten (-13%, na een sterke groei de voorbije jaren), Algerije (-10%) en Saudi-Arabië (-7%).

Bij de interpretatie van de cijfers is het echter belangrijk om te onderstrepen dat de evolutie van het aantal afgegeven CO's voor een bepaald land niet noodzakelijk in verhouding staat tot een groei of afname van de handel met het betrokken land. Andere factoren, zoals de impact van handelspolitieke maatregelen, spelen eveneens, en in sommige gevallen een nog belangrijkere rol.

Countries of destination 2021

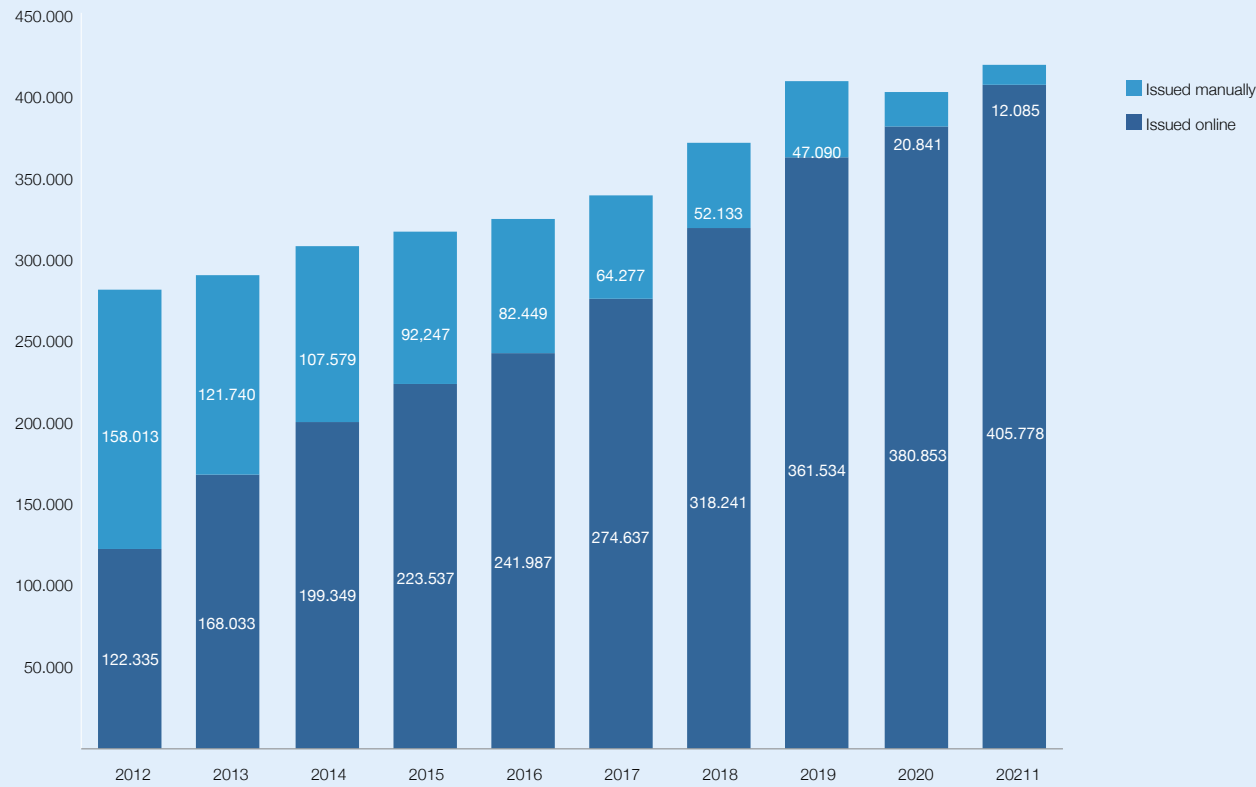


Digitalisering

In 2020 was het gebruik van DigiChambers er sterk op vooruitgegaan dankzij de lancering van de nieuwe release en onder druk van de maatregelen in de strijd tegen covid-19 die de kamers aanzette tot een beperking van de fysieke toegang tot het exportloket. 2021 was voornamelijk een jaar van consolidatie: de digitaliseringsgraad bewoog zich gedurende het jaar in een bandbreedte tussen 96,50 en 97,50%. Verschillende kamers slaagden er echter in om regelmatig een digitaliseringsgraad van 100% te scoren.



Certificates of origin issued



Partnership met de FOD Economie

Onder de noemer "Versterking van het concurrentievermogen van Belgische ondernemingen in de wereldeconomie: de voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België" werken de Federatie en de FOD Economie al meer dan 20 jaar samen in het belang van de internationale competitiviteit van Belgische bedrijven. Een belangrijk element daarbij is de voortdurende zoektocht naar verdere vereenvoudigingen in het afgifteproces van oorsprongscertificaten. Zo genieten momenteel 201 bedrijven van een gedeponerd dossier (17 nieuwe in 2021). Verder zijn de kamers van koophandel een belangrijke partner voor de FOD Economie om bedrijven te informeren over het Belgische handelsbeleid en om op de hoogte te blijven van handelsbelemmeringen die bedrijven ondervinden. Dit gebeurt o.a. via de overlegvergaderingen voor de sectorfederaties en de infosessies voor de kamers van koophandel.

Access2Markets
EU-UK trade and corporation agreement

handelspolitieke maatregelen
markttoegang



De afgifte van certificaten van oorsprong is aan strikte regels onderworpen. Dankzij verplichte regelmatige opleidingen van kamermedewerkers en een jaarlijkse audit van elke Kamer verzekeren de Federatie en de FOD Economie zich ervan dat de afgifte correct verloopt.

ATA Carnets



1.346

Carnets afgeleverd door de 13 Belgische Kamers van Koophandel en de Kamer van Koophandel van het Groothertogdom Luxemburg (+81% ten opzichte van 2020).

444

geschillen op ATA Carnets behandeld door de Federatie (waarvan 334 nieuwe geschillen).

€ 91 miljoen

goederenwaarde gedekt door afgeleverde ATA Carnets (+84% ten opzichte van 2020).

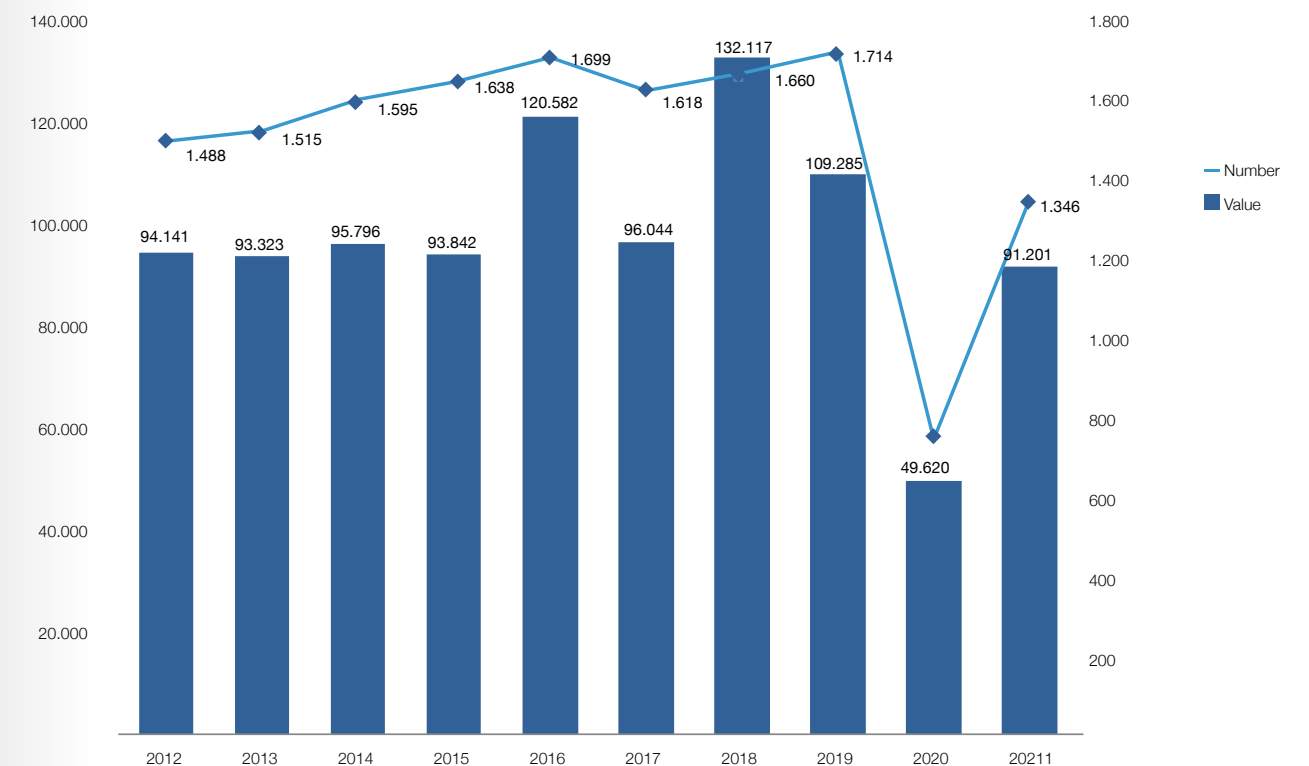
€ 324.075

door de Federatie betaalde invoerrechten, btw en boetes op ATA Carnets.

Het systeem van ATA Carnets werd opgericht om de tijdelijke invoer te vereenvoudigen op internationaal vlak. De Carnets maken een snelle en soepele tijdelijke invoer mogelijk in de 79 landen die lid zijn van het ATA-systeem, zonder betaling van rechten en taksen. Wie zonder ATA Carnet reist, is verplicht de afzonderlijke douaneprocedures van elk betrokken land te doorlopen.

Een ATA Carnet is geldig voor maximum één jaar en kan worden gebruikt voor meerdere reizen. Carnets kunnen worden aangewend door bedrijven die reizen met professionele uitrusting in het kader van een buitenlands project, door ondernemingen die handelsmonsters of prototypes aan hun klanten willen tonen of door exporteurs die deelnemen aan een handelsbeurs, een salon of een tentoonstelling.

Value (in thousands of euro) and number of ATA carnets issued



De SDG's als leidraad

252 ATA Carnets voor het Verenigd Koninkrijk

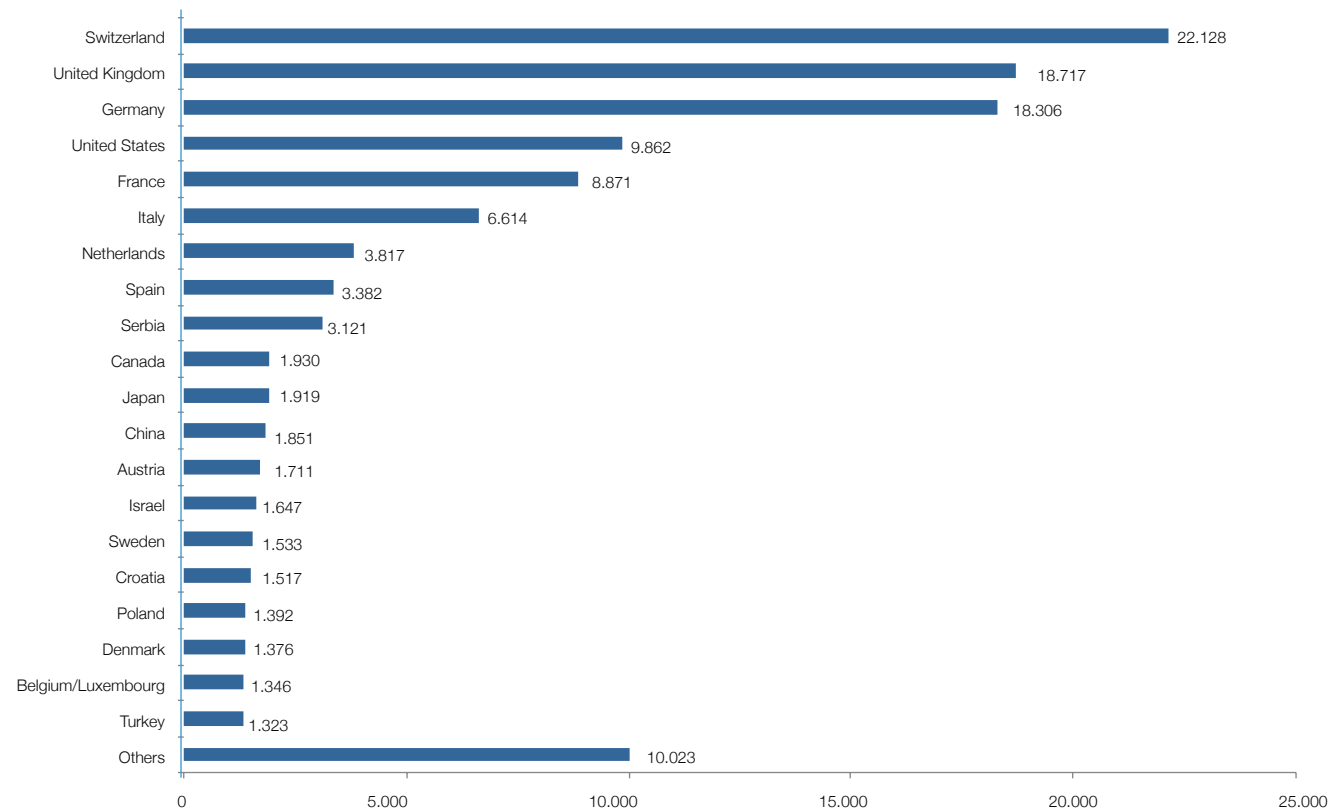
Door Brexit werden de douaneprocedures voor exporteurs naar het Verenigd Koninkrijk plots een stuk complexer. Voor bedrijven die hun goederen slechts tijdelijk in het VK importeerden kon een ATA Carnet gelukkig een uitweg bieden. Bijna één op de zes carnets die in België werden afgegeven, hadden het VK als bestemming.

ATA Carnets in de wereld

Wereldwijd werden 122.386 carnets afgegeven, een stijging met 44% ten opzichte van 2020, maar 36% onder het niveau van het pre-coronajaar 2019. Met een stijging van 82% moest België enkel het Verenigd Koninkrijk (+346%) en Nederland (+165%) laten voorgaan. Door deze relatief goede cijfers klimt België van de 23ste naar de 19de plaats in de wereldwijde rangorde, net na Denemarken en Polen.

Het herstel verloopt erg ongelijkmatig tussen de verschillende landen. Waar de Europese landen op 60 tot 80% van het niveau van 2019 zitten, is dit in Amerika 40 tot 50%, terwijl Azië blijft hangen op 20 tot 25%.

Total number of ATA carnets issued worldwide (2021)



Voor de Belgische Kamers van Koophandel geven de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (de SDG's) een nieuwe dimensie aan hun engagement inzake duurzaam ondernemen.

Met het **Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO)** bieden de Vlaamse kamers een programma aan waarbij bedrijven vanuit hun kernactiviteiten een actieplan ontwikkelen om bij te dragen aan de realisatie van de verschillende SDG's. In 2020 besliste de Federatie om via het VCDO haar ambitie te realiseren om tegen 2024 het **CIFAL SDG Pioneer certificaat** te behalen, met drie opeenvolgende deelnames aan het VCDO, acties in alle 17 SDG's en een validatie door een externe evaluatiecommissie.

De eerste stap is ondertussen succesvol afgesloten op 22 maart met de toekenning van het VCDO als "VCDO laureaat 2022".



Onze deelname aan het VCDO creëerde een fijne dynamiek binnen ons team waarbij iedereen een bijdrage leverde en we zo samen een mooi resultaat konden neerzetten. We werden ook prima begeleid door de Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant.

Veerle Geeraerts, coördinator duurzaam ondernemen bij de Federatie

Welke acties heeft de Federatie ondernomen en op welke SDG's hebben we gewerkt in 2021?



SDG 3 - Goede gezondheid en welzijn

- We geloven sterk in het motto "een gezonde geest in een gezond lichaam". Daarom hebben we een sportieve groepschallenge opgezet om 1250 km te wandelen en 2000 km te fietsen. En we hebben het doel gehaald en zelfs overschreden. Samen hebben we 1463 km gewandeld en 2222 km gefietst.



SDG 4 - Kwaliteitsonderwijs

- Om de kamermedewerkers die werken op exportformaliteiten beter te ondersteunen, hebben we educatieve video's ontwikkeld. Zo bieden wij ook nieuwe manieren van leren aan.
- Zelfs binnen een klein team van 7 personen moeten we regelmatig vaststellen dat we onvoldoende weten over de taken en activiteiten van de collega's. Dankzij interne opleidingen over ATA, communicatietools en het gebruik van het CRM zijn we even in de huid van de collega's kunnen kruipen en werden eenieders kennis en competenties verbreed.
- We willen niet alleen focussen op functiegerelateerde competenties maar ook op competenties die bijdragen tot persoonlijke groei van de medewerkers zoals leerattitude, innovatief denken en digitale vaardigheden. Wij hebben onze competentiematrix daarom grondig herzien.

Bestuursorgaan



SDG 7 - Betaalbare en duurzame energie

- We zijn overgeschakeld naar een duurzamer energiecontract.



SDG 8 - Eerlijk werk en economische groei

- Om een goede gezondheid van de werknemers en het welzijn op de werkvloer te bevorderen, streven we naar een gezonde en veilige werkomgeving, zowel op kantoor als bij het thuiswerk. We hebben een informatiepakket opgemaakt met ergonomische tips en met elke werknemer afzonderlijk mogelijke aandachtspunten en suggesties voor verbetering besproken.
- De coronacrisis heeft aangetoond dat thuiswerk voordelen heeft en geapprecieerd wordt door de medewerkers. Maar er moet ook gewaakt worden over het evenwicht werk-privé en over de praktische organisatie. Daarom hebben we een structureel kader uitgewerkt voor thuiswerk.



SDG 16 – Vrede, justitie en sterke publieke diensten

- In ons activiteitenverslag 2020 hebben we de duurzaamheidsacties van de verschillende kamers voorgesteld, in functie van de 17 SDG's. Zo willen we aan de buitenwereld tonen wat we doen en de kamers inspireren om van elkaar te leren en steeds verder te gaan.
- Duurzaamheid draait ook om kansen benutten. Aan de hand van een uitgebreide PESTEL-analyse hebben we de politieke, economische, sociale, technologische, ecologische en juridische factoren in kaart gebracht die een invloed hebben op onze werking, en dit met het oog op het detecteren van mogelijke risico's en opportuniteiten.
- Al vele jaren hanteren we het systeem van niet-recurrente resultaatsgebonden voordelen, maar tot nog toe was de toekenning van de voordelen steeds gekoppeld aan het behalen van financiële doelstellingen. Met het objectief om het VCDO te behalen werd dit jaar voor het eerst voor een duidelijke duurzaamheidsdoelstelling gekozen.
- Alle collega's werden betrokken bij de opmaak en uitvoering van het VCDO actieplan waarbij elkeen ook de verantwoordelijkheid voor een of meerdere acties op zich nam. Op die manier vergroten we de interne bewustmaking rond de SDG's.



SDG 17 – Partnerschap om doelstellingen te bereiken

- Ook in het buitenland is men op zoek naar methodieken om duurzaamheid meer ingang te doen vinden bij bedrijven. Daarom hebben we het VCDO traject meermaals toegelicht bij het Europese kamernetwerk en Voka aangemoedigd om deel te nemen aan de World Chambers Competition. Met de hulp van de Federatie werd het VCDO ook geïmplementeerd door de Waalse kamers.
- Aan de hand van een informatiesessie "Start to SDG" voor de bilaterale kamers van koophandel in het buitenland gaf onze partner CIFAL Flanders hen de nodige kennis en tools om het belang van duurzaamheid uit te dragen bij hun leden.

Voorzitter

René Branders*

Ondervoorzitters

Philippe Barras, Président des Chambres de commerce et d'industrie de Wallonie*
Johann Leten, Gedelegeerd Bestuurder Voka – KvK Limburg*
Olivier Willocx, Administrateur délégué Beci – CCI Bruxelles*
Jacques Glorieux, Board member Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Spain

Bestuurders

Belgische kamers van koophandel

Patrice Bakeroot, Directeur Alliantie Voka vzw
Kris Claes, Ged. bestuurder Voka- KvK Vlaams-Brabant
Bernard Cornelus, Directeur général CCI Wallonie Picarde
Theo De Beir, Bestuurder Beci – KvK Brussel
Joëlle Evenepoel, Secretaris-generaal Beci – KvK Brussel
Volker Klinges, Directeur IHK Eupen-Malmedy-St. Vith
Tom Laveren, Algemeen directeur Voka – KvK Mechelen-Kempen*
Luc Luwel, Ged. bestuurder Voka – KvK Antwerpen-Waasland*
Geert Moerman, Ged. bestuurder Voka – KvK Oost-Vlaanderen
Bert Mons, Ged. bestuurder Voka – KvK West-Vlaanderen
Benoit Moons, Directeur CCI Hainaut
Christophe Naa, Administrateur délégué CCI Liège-Verviers-Namur
Céline Squelart, Directrice CCI Brabant wallon*
Bernadette Thény, Directrice générale CCI Luxembourg belge
Eric Van Imschoot, Ad. directeur Voka – KvK Antwerpen-Waasland

Algemeen directeur

Wouter Van Gulck*

Belgisch-Luxemburgse kamers van koophandel in het buitenland

Levent Apaydin, Board member Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
Guy Bultynck, President Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Lux.-Africa Caribbean-Pacific
Lucrèce Callebaut, Board member Belgian Vietnamese Alliance
Patricia De Backer, Directeur Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise
Sonia Devergnies, Project manager & Head of communication Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
Bernard Dewit, President Belgian-Chinese Chamber of Commerce
Maximilien Lemaire, Président d'honneur Chambre de Commerce Belge et Luxembourgeoise de Côte d'Ivoire
Salma Rachhi, Directrice générale Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise au Maroc
Marc Van Audekerke, Director Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer
Koen Vanvinckenroye, Board member Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce
Luc Waeghe, Vice President Chamber of Commerce Europe-C. America

Federation Team



René Branders
Voorzitter



Christophe Coulie
Legal Affairs Manager



Wouter Van Gulck
Algemeen directeur



Géraldine Reintjens
Export Formalities Advisor



Brigitte Verkinderen
BLCCA Coördinator



Cindy Peeters
Export Formalities Advisor



Valentine Jacquemin
Communications Officer



Veerle Geeraerts
Project & International Affairs Manager

* Lid van het executive committee

Belgian Chambers

Federatie van Belgische Kamers van Koophandel

Belliardstraat 2, 7de verd., 1040 Brussel, België
T: +32 (0)2 209 05 50, info@belgianchambers.be
www.belgianchambers.be



[linkedin.com/company/belgianchambers](https://www.linkedin.com/company/belgianchambers)



twitter.com/BelgianChambers



belgianchambers.be/nl