

BLCCA Academy à Bruges

Cette année, la BLCCA Academy a été accueillie par Voka – CCI West-Flanders à Bruges du 8 au 10 septembre 2024. Cet événement est l'une des opportunités mise en place par Belgian Chambers afin de permettre aux chambres bilatérales et locales de se rencontrer dans l'objectif de travailler ensemble plus efficacement.



La BLCCA Academy, qu'est-ce que c'est ?

La BLCCA Academy est un des moments les plus attendus dans le calendrier des chambres de commerce car cela leur permet d'échanger sur leurs pratiques de travail, leurs expériences mais cela leur permet également de se rencontrer de manière informelle et conviviale.

Au programme

Jour 1

Un atelier sur les relations avec les membres a permis aux participants de discuter des stratégies pour conserver les membres existants et en attirer de nouveaux. Les discussions ont été enrichies par des présentations des Chambres belgo-luxembourgeoises en Roumanie-Moldavie, au Royaume-Uni, au Maroc et à Los Angeles.

Lors d'une deuxième session, Voka - CCI West-Flanders a présenté deux nouvelles initiatives dans la province : le projet Marifish, qui transforme le marché aux poissons d'Ostende en un incubateur

de start-ups, ainsi que The International House West Flanders, qui facilite une meilleure intégration des migrants sur le lieu de travail et au sein de la communauté.

Des sessions de speed dating entre les chambres bilatérales et locales ont permis d'échanger des idées sur des projets et de développer des collaborations.

La journée s'est terminée par une visite de la brasserie De Halve Maan au cœur de Bruges et par un dîner convivial.

“ Durant la BLCCA Academy 2024, nous redéfinissons l'excellence en matière de leadership, de créativité et de communauté. ”

Edith Stein – CC Luxembourg

Jour 2

Lors de la BLCCA Academy, nous avons également voulu nous concentrer sur certaines industries stratégiques clés de la région. Les Chambres ont eu l'opportunité de rencontrer deux entreprises emblématiques qui ont réussi à devenir des exportateurs mondiaux tout en conservant leur ADN régional. Les participants ont visité *Agristo*, un spécialiste de la pomme de terre reconnu pour ses produits innovants et de haute qualité. Cet acteur du secteur agroalimentaire connaît un tel succès que ses ventes au détail ont franchi les frontières européennes pour atteindre des marchés aussi lointains que l'Australie, l'Afrique du Sud et le Japon. Les membres ont ensuite découvert *LVD*, une entreprise familiale et leader mondial des machines de découpe, qui transforme le monde du métal grâce à des innovations constantes.

Quels bénéfices ?

Selon les retours des différentes chambres participantes, l'expérience a été enrichissante, favorisant des échanges avec des personnes déjà en lien mais également avec de nouvelles personnes. Les rencontres en face à face ont été particulièrement appréciées, renforçant ainsi la coopération entre les membres. De plus, certains participants, inspirés par cette édition, ont partagé des suggestions pour rendre la prochaine édition encore plus mémorable.