

BLCCA Academy in Brugge

Dit jaar werd de BLCCA Academy verwelkomd door Voka – CCI West-Vlaanderen in Brugge van 8 tot 10 september 2024. Dit evenement is een van de initiatieven die door Belgian Chambers is opgezet om bilaterale en lokale kamers de kans te geven elkaar te ontmoeten met het doel samen beter en meer samen te werken.



Wat is de BLCCA Academy?

De BLCCA Academy is een van de meest verwachte momenten in de kalender van de kamers van koophandel, omdat het hen in staat stelt hun werkmethoden en ervaringen uit te wisselen, maar het biedt ook de kans om elkaar op een informele en gezellige manier te ontmoeten.

Programma

DAG 1

Een workshop over ledenrelaties stelde de deelnemers in staat om strategieën te bespreken voor het behouden van bestaande leden en het aantrekken van nieuwe leden. De discussies werden verrijkt door presentaties van de Belgisch-Luxemburgse Kamers in Roemenië-Moldavië, het VK, Marokko en Los Angeles.

In een tweede sessie stelde Voka – CCI West-Vlaanderen twee nieuwe initiatieven in de provincie voor: het Marifish-project, dat de vismarkt van Oostende omdoopt tot een incubator voor startups, en The International House West Flanders, dat een betere integratie van migranten op de werkvloer en in de gemeenschap bevordert.

Speeddate-sessies tussen bilaterale en lokale kamers boden mogelijkheden om ideeën uit te wisselen over projecten en samenwerkingen te ontwikkelen.

De dag eindigde met een bezoek aan Brouwerij De Halve Maan in het hart van Brugge en een gezellig diner.

"Bij BLCCA Academy 2024 herdefiniëren we excellentie in leiderschap, creativiteit en gemeenschap."

Edith Stein – CC Luxembourg

DAG 2

Tijdens de BLCCA Academy willen we ook aandacht besteden aan enkele belangrijke strategische industrieën in de regio. De Kamers kregen de kans om twee iconische bedrijven te ontmoeten die erin geslaagd zijn wereldwijde exporteurs te worden, terwijl ze hun regionale DNA behouden. De deelnemers bezochten Agristo, een aardappelbedrijf dat bekendstaat om zijn innovatieve en hoogwaardige producten. Dit bedrijf in de agrovoedingssector is zo succesvol dat de retailverkoop de Europese grenzen heeft overschreden en zelfs tot in Australië, Zuid-Afrika en Japan is geraakt. De leden ontdekten daarna LVD, een familiebedrijf en wereldleider in snijmachines, dat de wereld van metaal transformeert door constante innovaties.

Wat zijn de voordelen?

Volgens de feedback van de verschillende deelnemende kamers was de ervaring verrijkend, met een focus op het uitwisselen van ideeën met bestaande contacten en nieuwe mensen. De face-to-face ontmoetingen werden bijzonder gewaardeerd, wat de samenwerking tussen de leden versterkte. Bovendien deelden sommige deelnemers, geïnspireerd door deze editie, suggesties om de volgende editie nog memorabeler te maken.