

L'Exposition Universelle 2025 à Osaka : La Belgique à l'Honneur

L'Exposition Universelle 2025 à Osaka, au Japon, s'annonce comme un événement phare pour le monde entier, réunissant des nations de tous horizons autour du thème "Designing Future Society for Our Lives". Pour la Belgique, ce sera une occasion unique de mettre en avant ses innovations, ses entreprises et sa culture tout en renforçant ses liens avec le Japon et le reste du monde.



Un peu d'histoire

Le Bureau International des Expositions (BIE), fondé en 1928, supervise les Expositions Universelles depuis 1931. Ces événements, qui ont évolué d'expositions industrielles vers des plateformes de réflexion mondiale, visent à relever les grands défis de l'humanité à travers l'éducation, l'innovation et la coopération. Plus de 50 Expos ont été organisées sous les auspices du BIE depuis 1931 et leur succès attire de nouveaux pays chaque année. Aujourd'hui, 184 pays sont membres du BIE.

La Belgique, membre fondateur du BIE, a joué un rôle central dans plusieurs éditions, dont l'Exposition Universelle de 1958 qui s'est tenue du 17 avril au 19 octobre 1958 sur le plateau du Heysel et qui a attiré près de 42 millions de visiteurs. Cette exposition est célèbre pour la création de l'Atomium.

Le Japon avait déjà organisé une Expo à Osaka en 1970 qui a vu la création de la « Tour du soleil », suivie d'une Expo à Aichi en 2005. La Belgique avait participé à l'exposition 1970 qui avait pour thème "Progrès et harmonie pour l'humanité". 77 pays y ont participé et plus de 64 millions de personnes l'ont visité.

La Belgique revient en 2025 pour présenter ses atouts dans le cadre du thème "*Saving Lives*".

Expo Universelle Osaka 2025

L'objectif de l'exposition universelle de 2025 est de "co-créer la société du futur". C'est pourquoi le thème choisi est "*Designing future society for our lives*" (Concevoir la société de demain pour nos vies). Ce thème sera divisé en trois parties : *Saving lives*, *Empowering lives* and *Connecting lives*.

L'idée de base lorsque les expositions universelles ont été créées, c'était de partager les évolutions technologiques les plus récentes mais aujourd'hui l'objectif est plutôt d'avancer ensemble dans la société future et de réfléchir à comment lutter contre les problèmes mondiaux comme le réchauffement climatique par exemple.

Le pavillon belge se trouvera dans la section "*Saving lives*". Ce thème permet à la Belgique d'avoir une flexibilité afin de promouvoir un maximum d'innovations et d'investissements au sein de notre pays tant dans le domaine pharmaceutique que le traitement et le recyclage des déchets. Les possibilités offertes par « *Saving Lives* » donnent la chance à la Belgique de mettre en avant différents objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

Plus qu'une exposition pour s'éduquer, c'est un véritable divertissement que veulent offrir les organisateurs. Pour cela, tout a été pensé jusqu'à la disposition des stands qui permettent de se trouver en ciel et mer.

Pourquoi la Belgique participe à l'expo universelle ?

Les expositions universelles sont l'occasion pour les pays participants d'être mis en avant autant aux yeux du grand public qu'aux yeux de futurs partenaires internationaux.

Les objectifs que la Belgique souhaite atteindre l'année prochaine à Osaka sont :

- améliorer la connaissance de notre pays et de nos points forts ;
- créer des opportunités pour nos entreprises, notre industrie et la communauté scientifique ;
- inviter et attirer les visiteurs et investisseurs étrangers en Belgique ;
- renforcer notre coopération avec d'autres pays/régions sur des sujets d'intérêt commun ;
- assurer une 'expérience totale et cohérente' aux visiteurs, tant en ligne que dans le pavillon physique, pour que le visiteur puisse 'vivre' la Belgique et toutes ses composantes.

Quel rôle pour la Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan (BLCCJ) ?

Depuis le début de cette grande aventure qu'est l'exposition universelle à Osaka en 2025, BLCCJ n'a pas raté l'opportunité de tirer profit de l'évènement afin de mettre en avant la chambre et ses membres.

BLCCJ a organisé des présentations des pavillons belges et luxembourgeois lors de son Gala en 2023. Il y a également eu un déjeuner avec BelExpo qui est également appelé Commissariat général aux expositions internationales, chargé de représenter la Belgique et toutes ses entités dans les expositions internationales organisées dans le cadre du BIE, un webinaire en japonais et une intervention de BelExpo à son évènement phare, la « Belgian Beer & Food Academy ».

L'histoire ne s'arrête pas là puisque BLCCJ prépare une série de webinaires sur l'Expo Osaka en partenariat avec la Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce (BJA). Ne manquez pas le premier webinaire de la série **ce 4 février 2025**. Celui-ci portera sur la ville d'Osaka.

Lors de l'exposition elle-même, BLCCJ prévoit un événement gastronomique belgo-luxembourgeois au pavillon belge et collabore à une visite commune des pavillons avec d'autres chambres au Japon.

Et que font nos chambres locales ?

Du 18 au 25 avril 2025, [Voka – KvK Limburg](#) et Embuild Limburg partiront à la conquête du continent asiatique, sous la direction du ministre flamand Jo Brouns. Leur voyage comprendra une visite à l'exposition universelle, des découvertes à Osaka ainsi qu'à la préfecture d'Okinawa où ils feront notamment l'expérience de la capitale okinawaïenne, Naha.

Du 10 au 17 mai 2025, plusieurs chambres flamandes partiront en mission au Japon. On notera [Voka – KvK Mechelen-Kempen](#) mais également [Voka – KvK West-Vlaanderen](#) et [Voka – KvK Vlaams-Brabant](#). Ce séjour au Japon offrira à leurs membres des opportunités de networking uniques, incluant des visites d'entreprises et des présentations sur l'économie japonaise, la fiscalité, et les incitants pour les investisseurs et entrepreneurs étrangers. BLCCJ enrichira le programme avec une table ronde dédiée aux stratégies pour réussir sur le marché japonais.

Enfin, du 20 au 28 septembre 2025, [Voka – KvK Oost-Vlaanderen](#) partira à son tour pour le Japon. L'entrepreneuriat sera au cœur de cette mission, avec des visites dans les sièges sociaux d'entreprises japonaises implantées en Belgique, ainsi que des rencontres avec des expatriés belges partageant leurs expériences sur l'économie japonaise et les différences culturelles. En plus de l'exposition universelle et d'Osaka avec son architecture moderne, la mission prendra le chemin des villes de Kyoto et Tokyo.

Chaque mission promet un équilibre parfait entre opportunités professionnelles et découvertes culturelles !