

Belgian  Chambers

Rapport d'activités

2024

Introduction	3
Un réseau fort et fiable	4
Entrepreneuriat international	7
Formalités export	9
Entrepreneuriat durable	13
Conseil d'administration	15

Chambres de commerce belges accréditées

Beci – Brussels Chamber of Commerce
 AKT – Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon
 AKT – Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut
 AKT – Chambre de Commerce et d'Industrie Liège-Verviers-Namur
 AKT – Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge
 AKT – Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde
 AVED-Industrie- und Handelskammer Ostbelgien
 Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland
 Voka – Kamer van Koophandel Limburg
 Voka – Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen
 Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen
 Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant
 Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises accréditées à l'étranger

Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
 Belgian Business Chamber in Poland
 Belgian Canadian Business Chamber
 Belgian Chamber of Commerce in South Africa
 Belgian-Chinese Chamber of Commerce (BCECC)
 Belgian-Luxembourg-Brazilian Chamber of Commerce in Brazil (Belgalux)
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce for the Western US (Belwest)
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Barcelona
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Ireland
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Russia (CCBLR)
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Türkiye
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Vietnam
 Belgian-Luxembourg-Polish Chamber of Commerce
 Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce
 Belgian Vietnamese Alliance
 Belgo-Chilean Chamber of Commerce
 Belgo-Indian Chamber of Commerce & Industry
 Benelux Chamber of Commerce in China (Bencham Shanghai)
 BeNeLux Chamber of Commerce in Kazakhstan
 Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
 Chamber of Commerce Europe-Central America
 Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific
 Chamber of Commerce of Belgium and Luxembourg in Spain
 Chambre de Commerce Belge et Luxembourgeoise de Côte d'Ivoire
 Chambre de Commerce Belgo-Congolaise-Luxembourgeoise
 Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise au Maroc
 Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise
 Chile-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce (Belgolux)
 Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer (debelux)
 Nederlandse Kamer van Koophandel voor België en Luxemburg / Belgisch-Luxemburgse Kamer van Koophandel in Nederland
 Pakistan-Belgium-Luxembourg Business Forum
 Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce

Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises associées à l'étranger

Belgian American Chamber of the South (BACoS)
 Belgian-Armenian Chamber of Commerce
 Belgian-Macedonian Business Club (BMBC)
 Belgo Peru Chamber of Commerce
 Benelux Indonesia Association

Ceux qui espéraient que 2024 apporterait un peu d'accalmie en ont été pour leurs frais. La guerre en Ukraine semble interminable, les tensions au Moyen-Orient sont plus vives que jamais, le protectionnisme gagne du terrain partout, et le slogan "America First" s'est concrétisé de manière brutale. Au cœur de ce tumulte, l'Europe tente de se positionner. Dans de nombreuses régions du monde, on avait depuis longtemps compris que l'Europe n'est plus le centre du monde : l'Afrique se tourne vers la Chine pour son développement, les États-Unis se concentrent sur l'Asie, et la Chine s'intéresse davantage à ce qui se passe à la Maison Blanche qu'au Berlaymont. Aujourd'hui, cette prise de conscience semble enfin s'installer en Europe. La nouvelle Commission, dans sa stratégie pluriannuelle, met à juste titre l'accent sur la compétitivité des entreprises : réduire les charges administratives, garantir un accès à une énergie abordable, renforcer le marché intérieur et développer une politique commerciale qui défend aussi nos intérêts stratégiques. Ce sont précisément les priorités que les chambres de commerce défendent depuis des années. On pourrait s'en féliciter en disant que nous avons raison depuis le début, mais ce n'est pas là l'essentiel. Ce qui compte aujourd'hui, c'est d'unir les forces et d'avancer ensemble dans la même direction. Quand on voit à quel point l'accord avec le Mercosur est accueilli avec scepticisme dans de nombreux États membres, que les pays se concurrencent encore à coup de subventions pour attirer les investissements, ou que les qualifications professionnelles ne sont toujours pas reconnues d'un pays à l'autre, on se rend compte qu'il reste un long chemin entre les annonces et la réalité.

Dès lors les chambres doivent continuer – et plus que jamais – à faire entendre leur voix pour que les décideurs tiennent leurs promesses et assument leurs responsabilités.

C'est pourquoi il est essentiel de pouvoir compter sur des chambres de commerce fortes, capables d'identifier les besoins des entreprises, de les traduire en recommandations politiques pertinentes, et d'être écoutées par les décideurs. Depuis 2004, les chambres flamandes ont uni leurs forces avec le VEV – aujourd'hui Voka – offrant ainsi



Les chambres doivent continuer à faire entendre leur voix pour que les décideurs tiennent leurs promesses.

aux entreprises en Flandre un partenaire solide. Vingt ans plus tard, une initiative similaire voit le jour en Wallonie : les cinq chambres wallonnes s'allient à l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) sous le nom d'AKT. Les membres des chambres wallonnes continueront à bénéficier d'un accompagnement de proximité, tout en ayant l'assurance que leurs intérêts seront portés encore plus fortement au niveau régional grâce à cette alliance, baptisée AKT for Wallonia. À Bruxelles et en Communauté germanophone, les chambres vont même encore plus loin. Dès les premiers mois de 2025, elles fusionneront pleinement avec leurs organisations patronales respectives. Une décision prise avec le même objectif en tête : simplifier les structures internes pour mieux porter la voix des entreprises à l'extérieur.

Les chambres ne restent pas figées et évoluent sans cesse pour renforcer leur impact. Cette dynamique sera le fil conducteur qui guidera toute notre année anniversaire, marquant les 150 ans de la Fédération des Chambres de Commerce belges. Une étape importante que nous vous invitons à célébrer avec nous le 25 septembre prochain. Réservez déjà la date dans votre agenda !



René Branders
Président

Un réseau fort et fiable

Nos membres

13

Chambres de commerce en Belgique, qui s'efforcent de créer un environnement au sein duquel l'esprit entrepreneurial est encouragé en tant que source de bien-être, de prospérité et de soutien aux entreprises tout au long de leur parcours de croissance.

39

Chambres de commerce belges à l'étranger (BLCCA), qui aident les entreprises à se développer à l'international et se consacrent à la promotion de nos relations commerciales et économiques et à l'étranger.

Notre réseau international

ICC – World Chambers Federation

- est la voix des entreprises sur la scène internationale
- croit en un commerce ouvert, équitable et libre comme base de la prospérité et de la paix
- réunit et relie un réseau de 12 000 chambres de commerce à travers le monde



Eurochambres

- réunit 1700 chambres de commerce nationales, régionales et locales dans 43 pays européens
- défend les intérêts de plus de 20 millions d'entreprises auprès des décideurs politiques européens à Bruxelles



AKT – Alliance des chambres wallones et

Le 23 avril 2024 a marqué une étape importante dans le paysage entrepreneurial wallon. Les 5 chambres de commerce de Wallonie et l'Union Wallonne des Entreprises, l'association des employeurs wallons, ont lancé leur projet d'alliance lors d'un grand événement. Désormais, elles se présentent sous le nom d'AKT: les chambres wallonnes ajoutent AKT à leur nom, et l'UWE change de nom pour devenir AKT for Wallonia. Par cette initiative, les chambres wallonnes, 20 ans après, suivent les traces de Voka. Dans la mise en œuvre de cette alliance, les chambres wallonnes et l'UWE ont d'ailleurs pu compter sur une forte coopération de Voka et les chambres flamandes.



Bruxelles fusionne la Chambre de Commerce et l'Union des Entreprises de Bruxelles



À Bruxelles, on va encore plus loin. Beci était depuis de nombreuses années le nom de l'alliance entre la Chambre de Commerce de Bruxelles et l'association des employeurs bruxellois, le Verbond van Ondernemingen te Brussel. Le 29 décembre 2024, les membres ont approuvé la fusion complète des deux organisations. Désormais, il s'agit de Beci, the Brussels Chamber of Commerce.

Le réseau BLCCA s'agrandit

Après avoir élargi le réseau bilatéral des chambres de commerce en Amérique du Nord et du Sud ces dernières années, nous avons tourné notre regard vers l'Europe en 2024. Pour la Macédoine du Nord, nous avons accueilli la nouvelle Belgian Macedonian Business Club à Skopje. Pour la Pologne, nous avons ajouté un acteur de taille : la Belgian Business Club à Varsovie, qui compte actuellement plus de 150 membres et a des projets de croissance ambitieux.



Prolongation de l'accréditation des chambres bilatérales

L'accréditation d'une chambre belge à l'étranger confirme que cette chambre respecte les principes du programme d'accréditation et souligne la fiabilité de cette chambre en tant que partenaire pour les entreprises belges et luxembourgeoises. Une telle accréditation doit être renouvelée tous les trois ans. Fin 2024, la BLCCA Steering



Committee a approuvé 36 dossiers soumis par les chambres: les chambres bilatérales au Mexique et en Argentine n'ont pas soumis de dossier et ne sont plus membres de la Fédération. Certaines chambres qui ont rejoint le réseau ces dernières années ont vu leur statut de membre associé rehaussé au statut de chambre pleinement accréditée: Belgalux au Brésil, Belwest à Los Angeles, BCBC à Toronto, BeNeLux Chamber au Kazakhstan et Belgolux au Chili.

BLCCA Academy

Un workshop sur les bonnes pratiques en matière de rétention et de recrutement des membres, un speed-dating entre chambres pour faire connaissance avec de nouveaux collègues et renforcer les liens existants, des visites d'entreprises chez Agristo et LVD, une présentation sur quelques nouvelles initiatives de clusters en Flandre-Occidentale, ainsi qu'une visite d'entreprise et un dîner à la brasserie urbaine De Halve Maan. Ce sont ces éléments que la Fédération, en collaboration avec les collègues de Voka – KvK West-Vlaanderen, a proposés aux plus de 50 participants de la BLCCA Academy sur deux jours.



2024 a été une très bonne édition. Ambiance agréable, bonnes réunions et visites d'entreprises très intéressantes. Merci à l'organisation. TOP!

Marc Van Audekerke, debelux



Ma première participation a été une expérience extrêmement enrichissante ! J'ai déjà hâte de participer à la prochaine édition.

Alexander Sonnevile,
Voka – KvK Oost-Vlaanderen

Un réseau d'apprentissage

Plusieurs fois par an, nous organisons des formations et des ateliers pour les employés des chambres en charge des formalités d'exportation, afin que les chambres puissent délivrer des certificats d'origine et des carnets ATA avec expertise. Mais la Fédération organise également d'autres moments où les chambres peuvent apprendre les unes des autres. Voici quelques exemples de l'offre de l'année passée :

- Workshops sur l'élaboration d'un projet de transition dans le cadre de SDG Champion, en collaboration avec CIFAL Flanders
- Une session Meet a BLCCA avec les chambres bilatérales d'Afrique du Sud et du Pakistan
- Expérience d'échange avec les responsables de la qualité autour des indicateurs de performance

et de la motivation des collègues pour l'ISO

- Workshop l'entrepreneuriat international durable
- Webinar sur le cadre ESG et les ODD pour les chambres bilatérales et leurs membres
- Workshops en ligne avec les chambres bilatérales sur le CRM
- Formation avec GlobalSign sur leurs solutions de certificats numériques

Entrepreneuriat international

Eurochambres Congress, Anvers

Plus de 200 participants ont été réunis à Anvers par Voka – KvK Antwerpen-Waasland à l'occasion du Eurochambres Congress les 12, 13 et 14 juin. Moins d'une semaine après les élections européennes, le congrès s'est entièrement concentré sur les défis auxquels l'Europe est confrontée : un manque de compétitivité pour nos entreprises et une surcharge réglementaire imposée par les autorités européennes et nationales. Le congrès a donné le ton aux messages qu'Eurochambres a relayés dans les mois suivants auprès du nouveau Parlement européen et de la nouvelle Commission : une stratégie articulée autour des 4 S – simplification, scale, security et skills.



Déjeuner avec la présidente d'ICC

Intervenante lors de l'assemblée générale, Maria Fernanda Garza, présidente de la Chambre de Commerce Internationale. Elle a expliqué comment l'ICC soutient les chambres et les entreprises et a esquissé les cinq priorités de l'ICC pour les années à venir :

1. Faciliter le commerce mondial en s'attaquant aux tensions commerciales et en aidant les PME à utiliser les outils de l'ICC
2. Promouvoir l'accès au système judiciaire et à l'État de droit, en mettant en avant les nombreux services de règlement alternatif des différends proposés par l'ICC.
3. Agir pour le climat et le développement durable afin de soutenir un commerce responsable et des réformes politiques durables.
4. Accélérer la numérisation des documents commerciaux.
5. Renforcer le multilatéralisme, en plaidant pour un commerce fondé sur des règles et en collaborant étroitement avec l'ONU et d'autres institutions pour faire entendre la voix du monde des affaires.

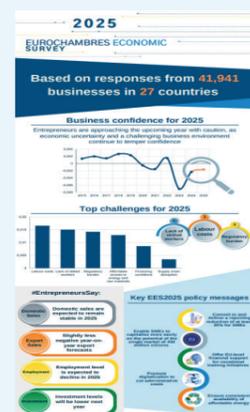


Journées de contact douanes

Après plusieurs éditions en ligne des journées de contact douanes ces dernières années, nous avons opté pour une nouvelle approche en invitant les attachés douaniers à une session d'information et de networking avec la business club douane à la Chambre Antwerpen-Waasland. Ce fut un véritable succès, permettant aux entreprises de mieux comprendre le rôle des attachés douaniers, tout en offrant à ces derniers une meilleure vision des défis rencontrés par les entreprises exportatrices.

Les chambres bilatérales au service des entreprises

Grâce à leur connaissance approfondie du terrain et à leur large gamme de services, les chambres belges à l'étranger constituent un complément précieux au réseau de FIT, AWEX et hub.brussels, et les entreprises en profitent pleinement. La quatrième édition de notre événement de speed dating en ligne entre entreprises et chambres bilatérales a une fois de plus attiré de nombreux participants. Plus de 100 meetings ont eu lieu, permettant aux entreprises d'aborder leurs questions d'exportation avec les experts de notre réseau international. Par ailleurs, nous avons participé le 5 et le 6 novembre au Flanders International Business Convention, où 12 chambres bilatérales étaient présentes sur le salon pour accompagner les entreprises dans leurs ambitions internationales.



Marché unique européen

Outre la compétitivité et la pression réglementaire, le marché unique européen - ou plutôt son absence - reste un problème récurrent pour les entrepreneurs. C'est l'une des raisons pour lesquelles Eurochambres a mené une nouvelle enquête, cinq ans après la précédente, afin d'identifier les principaux obstacles rencontrés par les entreprises dans leurs activités au sein de l'Union européenne. Les résultats de cette enquête ont été présentés lors du début de la présidence belge du Conseil de l'UE, dans les bureaux de Voka, en présence d'Enrico Letta.

Chambres de commerce et étudiants : une bonne symbiose



Lors d'une soirée d'information, nous avons permis aux étudiants en International Business et Droit de la Karel De Grote Hogeschool d'Anvers de découvrir l'éventail d'activités et de services offerts par les chambres de commerce. Aux côtés de Voka - KvK Antwerpen-Waasland, Eurochambres, ICC Belgium et plusieurs chambres de commerce belges à l'étranger, nous leur avons montré comment ces institutions peuvent les accompagner, tant dans leurs études que plus tard, en tant qu'entrepreneurs ou collaborateurs au sein d'entreprises internationales.

Formalités export

Certificats d'origine

Les Chambres de commerce belges délivrent des certificats d'origine non préférentiels au nom et sous le contrôle du SPF Economie. Ces certificats peuvent être demandés par les autorités douanières étrangères ou dans le cadre de crédits documentaires. Les règles d'origine déterminent la « nationalité » d'un produit. Le pays dans lequel le produit est entièrement obtenu ou a subi sa dernière ouverture ou transformation substantielle détermine son origine.

100%

des certificats d'origine ont été délivrés en ligne via l'application DigiChambers

363.643

certificats d'origine délivrés par les 13 Chambres de commerce belges, soit une baisse de 7 % par rapport à 2023

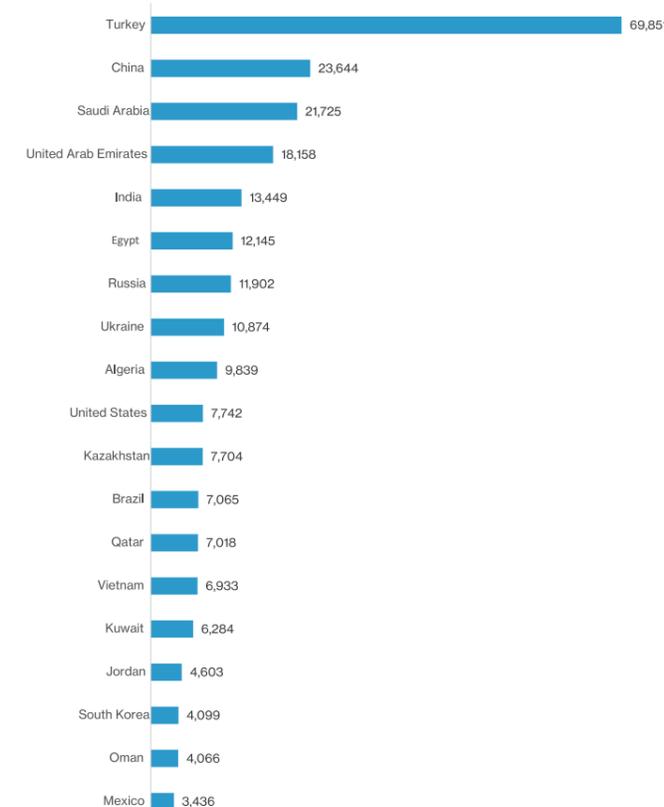
La détermination de l'origine semble simple, mais dans un monde globalisé où les chaînes de production sont dispersées dans différents pays, il n'est pas toujours facile de déterminer l'origine économique d'un bien. C'est pourquoi chaque employé de chambre ne peut pas délivrer un certificat d'origine. Un employé reçoit un mandat de délivrance après avoir suivi une formation et réussi un examen. Ce mandat est valable cinq ans. De plus, la Fédération organise régulièrement des ateliers et des séances d'information pour tenir les employés des chambres informés des nouvelles évolutions. Enfin, toutes les chambres sont auditées chaque année par le SPF Economie et la Fédération, afin de vérifier si elles délivrent les certificats d'origine conformément aux dispositions légales. Grâce à ces formations et audits, nous veillons à ce que la délivrance se fasse de manière uniforme dans toutes les chambres.

Pays de destination

Après deux années consécutives de forte baisse, l'année 2023 a connu une légère augmentation. Sur les cinq dernières années, les plus fortes augmentations concernent le Kazakhstan, l'Algérie et le Brésil. Toutefois, la liste des pays en déclin est beaucoup plus longue, avec des baisses à double digit pour la Russie, la Chine, l'Égypte, le Qatar, la Turquie et les États-Unis.

Il convient d'être prudent dans l'interprétation de ces chiffres. Le nombre de CO émis pour un pays donné n'est pas nécessairement proportionnel à la croissance ou au déclin du commerce avec ce pays. D'autres facteurs, tels que l'impact des mesures de politique commerciale ou la modification des mesures douanières, jouent également un rôle, et dans certains cas un rôle encore plus important. En général, cependant, nous pouvons dire qu'une diminution ou une augmentation des CO pour un pays spécifique est liée à la détérioration ou à l'amélioration des chiffres d'exportation dans nos relations commerciales bilatérales.

Countries of destination 2024

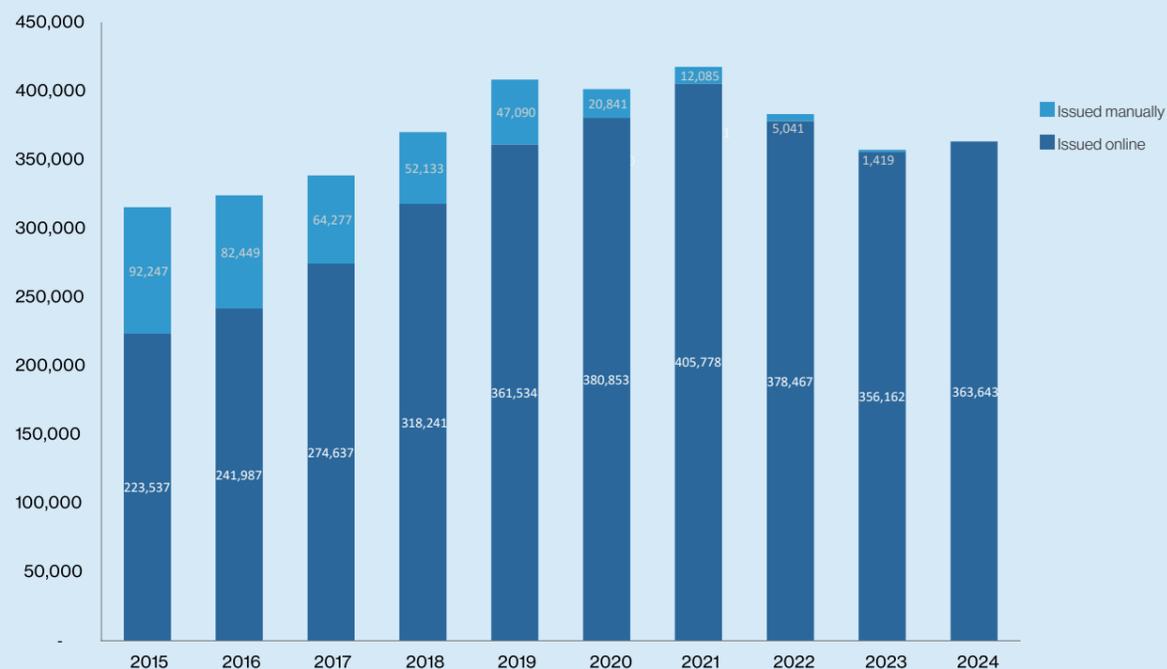


100% digitalisation

Avec DigiChambers, les chambres belges disposent d'une application en ligne performante pour la demande et la délivrance de certificats d'origine non préférentielle. L'utilisation de l'application n'est jamais devenue obligatoire, mais depuis son lancement en 2009, des investissements très importants ont été réalisés pour faciliter l'utilisation de DigiChambers et promouvoir ses avantages auprès des utilisateurs. Chaque année, le taux de numérisation s'est amélioré pour finalement atteindre 100% 15 ans après son lancement. Mais nous continuerons à investir dans DigiChambers dans les années à venir et nous veillerons à ce que les exportateurs belges disposent de la meilleure solution possible pour les certificats d'origine dont ils ont besoin.



Certificates of origin issued



Partenariat avec le SPF Economie

Sous le titre « Renforcer la compétitivité des entreprises belges dans l'économie mondiale : créer les conditions d'un fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique », la Fédération et le SPF Economie collaborent depuis 25 ans dans l'intérêt de la compétitivité internationale des entreprises belges. Un élément clé de cette collaboration est la recherche constante de moyens pour faciliter le processus de demande et de délivrance des certificats d'origine pour les entreprises. Ainsi, 179 entreprises bénéficient actuellement de dossiers déposés (dont 7 nouveaux en 2024) et d'autres simplifications similaires.

Pour le SPF Economie, les chambres de commerce sont également un canal important pour informer les entreprises sur la politique commerciale belge et pour se tenir au courant des entraves

commerciales rencontrées par les entreprises. Cela se fait notamment par le biais des réunions de consultation des fédérations sectorielles et des sessions d'information des chambres de commerce.



La délivrance des certificats d'origine est soumise à des règles strictes. Grâce à des formations régulières obligatoires pour le personnel des Chambres et à un audit annuel de chaque Chambre, la Fédération et le SPF Economie veillent au bon déroulement de cette délivrance

Carnets ATA



2.351

Carnets délivrés par les 13 Chambres de commerce belges et par la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg (-0,5 % par rapport à 2023).

944

Litiges sur les Carnets ATA traités par la Fédération (dont 744 nouveaux litiges).

€ 159 millions

Valeur des marchandises couvertes par les Carnets ATA délivrés (-4,5% par rapport à 2023).

€ 479.464

Valeur des marchandises couvertes par les Carnets ATA délivrés.

Le système des Carnets ATA a été créé pour simplifier l'importation temporaire au niveau international. Les carnets permettent une importation temporaire souple et rapide dans les 79 pays membres du système ATA, sans paiement de droits et de taxes. Les personnes voyageant sans Carnet ATA sont obligées de passer par les procédures douanières propres à chaque pays concerné.

Un Carnet ATA est valable pendant un an au maximum et peut être utilisé pour plusieurs voyages. Les Carnets peuvent être utilisés par des entreprises voyageant avec du matériel professionnel dans le cadre d'un projet à l'étranger, par des entreprises souhaitant montrer des échantillons commerciaux ou des prototypes à leurs clients ou par des exportateurs participant à une foire, un salon ou une exposition.

Value (in thousands of euro) and number of ATA Carnets issued



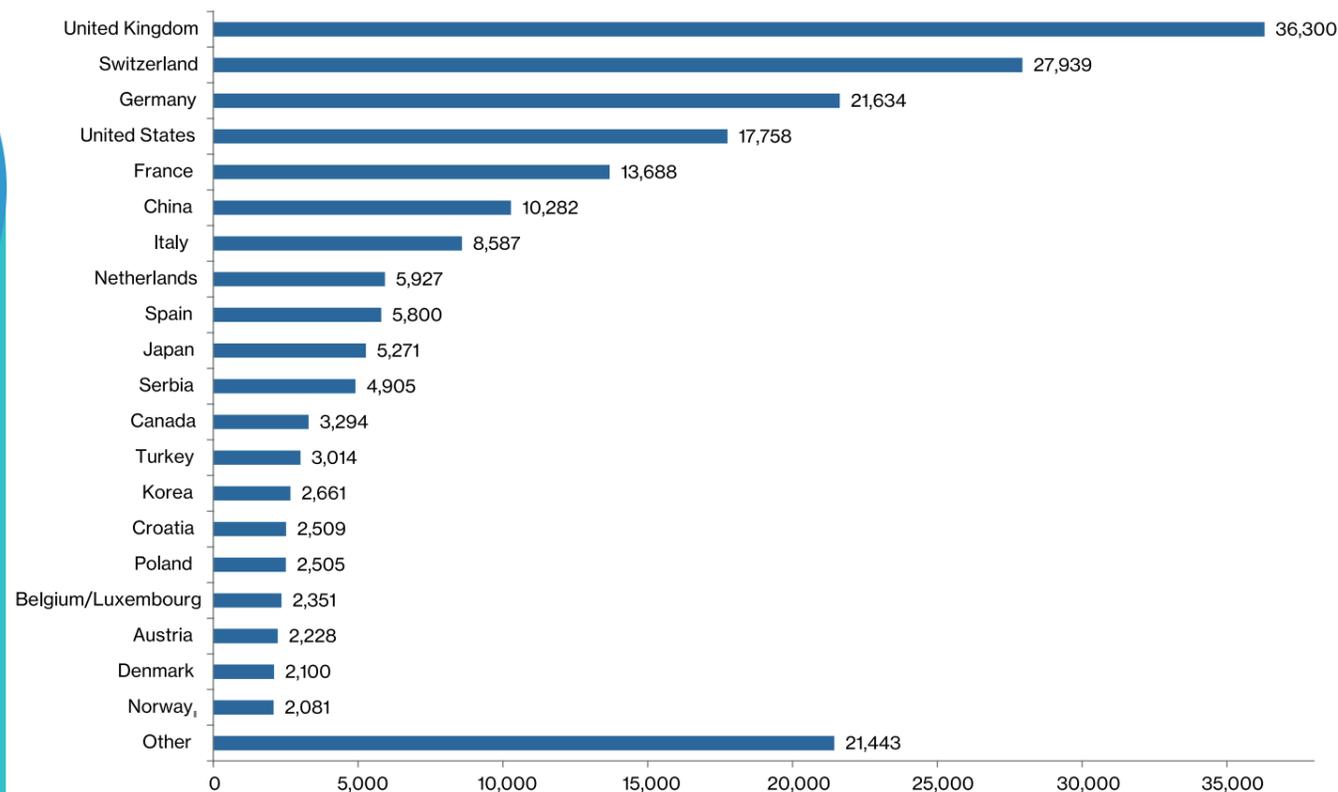
Pays de destination

Après une forte augmentation ces deux dernières années, due à la reprise après le covid et au Brexit, la délivrance des carnets ATA semble se stabiliser à un nouveau palier. Environ la moitié des carnets sont demandés pour des destinations multiples ou même pour « toutes les destinations » qui sont membres de la chaîne ATA. Parmi les carnets demandés pour un pays spécifique, la Suisse et le Royaume-Uni représentent à eux deux 17%. Viennent ensuite, à bonne distance, le Maroc, les États-Unis et la Norvège.

Les Carnets ATA dans le monde

Au niveau mondial, 204 224 carnets ont été délivrés en 2024, soit une augmentation de 7% par rapport à 2023. L'augmentation est assez générale, mais elle est la plus forte dans certains pays asiatiques qui se remettent à peine de la forte baisse enregistrée pendant le covid. La Belgique est, avec l'Allemagne, le seul pays en recul. Alors que notre pays s'était systématiquement hissé à la place 14 en 2023 ces dernières années, nous retombons à la place 17 en raison des bonnes performances des autres pays. Sur le long terme, la Belgique ne se porte toutefois pas mal. Par rapport à l'année pré-covid 2019, la délivrance de la Belgique en 2024 a augmenté de 37%. Il s'agit toujours de la troisième meilleure performance de tous les pays, après le Royaume-Uni et les Pays-Bas.

Total number of ATA Carnets issued worldwide (2024)



En 2021, nous avons pris l'ambition de devenir SDG Pioneer et nous nous sommes inscrits au Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) sous l'accompagnement de Voka – KvK Vlaams-Brabant. Les plans d'action 2021-2022 et 2022-2023 ont été menés à bien avec succès, mais chaque année, nous avons relevé davantage le niveau. Alors que les premières actions visaient encore principalement des quick wins, les initiatives pour 2023-2024 se sont concentrées davantage sur les activités principales de la Fédération. De plus, nous avons également travaillé sur plusieurs SDG's qui nous semblaient moins évidents à intégrer. Au total, 13 actions réparties sur 11 SDG's ont été réalisées avec succès, nous permettant de recevoir, pour la troisième année consécutive, le VCDO Charter le 20 juin.

Avec trois plans d'action réussis couvrant les 17 SDG's, la Fédération peut désormais officiellement se qualifier de SDG Pioneer. Aux côtés de plus de 100 entreprises et organisations, nous avons reçu, le 24 novembre à Technopolis, le SDG Pioneer Certificate des mains de UNITAR, l'institut de formation des Nations Unies spécialisé dans l'Agenda 2030 et les objectifs de développement durable.

Un aperçu de nos actions en 2024



SDG 1 - Pas de pauvreté

- En collaboration avec YouthStart, nous avons organisé leur certification day : 15 jeunes, accompagnés de manière intensive par YouthStart pendant plusieurs semaines, ont eu l'opportunité de nous présenter leur business plan. Nous espérons que nos retours leur ont été utiles, mais leur enthousiasme et leurs idées innovantes nous ont surtout offert un aperçu privilégié du monde des jeunes rencontrant des difficultés d'accès au marché du travail traditionnel.



SDG 4 - Education de qualité

- En partenariat avec CIFAL Flanders, nous avons mis en place un programme de formation composé de trois workshops en ligne à destination des chambres de commerce belges à l'étranger et de leurs membres. L'objectif était d'établir un lien clair entre les SDG's, l'ESG et les modèles économiques durables.



SDG 9 - Industrie, innovation et infrastructure

- Avec DigiChambers, nous avons développé une application permettant aux entreprises de demander facilement des certificats d'origine, y compris directement depuis leur système ERP. Cependant, nous avons sous-estimé l'impact du travail répétitif sur écran pour les collaborateurs en charge de l'approbation de ces certificats. C'est pourquoi nous avons lancé une étude sur l'utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser et faciliter ce processus de vérification.



SDG 10 - Réduction des inégalités

- Avec le soutien de CIFAL Flanders, FIT a élaboré un guide sur la durabilité dans le commerce international. À travers un atelier pratique, nous avons formé les collaborateurs des chambres de commerce flamandes à ces thématiques et aux outils proposés dans le guide, afin qu'ils puissent mieux accompagner les entreprises dans l'élaboration, l'intégration et la mise en œuvre d'une stratégie internationale de durabilité.



SDG 13 - Lutte contre le changement climatique

- Le Green Deal de l'UE et les sanctions contre la Russie ont placé l'accès à une énergie propre, abordable et sécurisée au cœur des priorités. En collaboration avec Eurochambres, nous avons organisé un workshop pour partager avec d'autres chambres européennes les bonnes pratiques belges en matière de transition énergétique, neutralité carbone et réduction des émissions de CO₂.



SDG 14 - Vie aquatique

- Bien que l'impact direct de la Fédération sur la pollution de l'eau soit limité, nous trouvons essentiel de travailler dans une ville propre. Lors d'une activité de team building avec Canal It Up, nous avons pris conscience des enjeux liés à la pollution de l'eau à Bruxelles et avons eu l'occasion de ramasser des déchets flottants dans le Canal lors d'une sortie en kayak.

Conseil d'administration

Président

René Branders*

Vice-présidents

Johann Leten, Gedelegeerd bestuurder Voka – KvK Limburg*
Bernard Dewit, Chairman Belgian-Chinese Chamber of Commerce

Administrateurs

Chambres de commerce et l'industrie belges

Patrice Bakeroot, Directeur Alliantie Voka vzw
 Fabien Bruyneel, Directeur AKT for Wallonia
 Kris Claes, Ged. bestuurder Voka – KvK Vlaams-Brabant
 Joëlle Evenepoel, Secretaris-generaal Beci Brussels Chamber of Commerce
 Thierry Geerts, CEO Beci Brussels Chamber of Commerce
 Christophe Hay, Directeur général AKT – CCI Luxembourg belge
 Volker Klinges, Directeur AVED-IHK Ostbelgien*
 Tom Laveren, Algemeen directeur Voka – KvK Mechelen-Kempen*
 Sylvie Lericque, Administratrice Déléguée – CCI Wallonie Picarde*
 Luc Luwel, Ged. bestuurder Voka – KvK Antwerpen-Waasland*
 Marie Martens, Bestuurder Beci Brussels Chamber of Commerce
 Geert Moerman, Ged. bestuurder Voka – KvK Oost-Vlaanderen
 Bert Mons, Ged. bestuurder Voka – KvK West-Vlaanderen
 Benoît Moons, Directeur AKT – CCI Hainaut
 Christophe Naa, Administrateur délégué AKT – CCI Liège-Verviers-Namur
 Céline Squelart, Directrice AKT – CCI Brabant wallon*
 Nadia Werkers, Admin. directeur Voka – KvK Antwerpen-Waasland

* Membre du comité exécutif

Directeur général

Wouter Van Gulck*

Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises à l'étranger

Frédéric Agneessens, Chairman Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
 Patricia De Backer, Directeur Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise
 Pierre Declerck, Président Chambre de Commerce Belge et Luxembourgeoise de Côte d'Ivoire
 Salma Rachhi, Directrice générale Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise au Maroc
 Alain Schodts, Executive director Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce
 Tuğrul Şeremet, President Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
 Chantal Sohler, Board member Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce
 Marc Van Audekerke, Director Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer

Federation Team



René Branders
Président



Wouter Van Gulck
Directeur général



Christophe Coulie
Legal Affairs Manager



Natacha Wauters
Export Formalities Advisor



Cindy Peeters
Export Formalities Advisor



Veerle Geeraerts
Project & International Affairs Manager



Theodora Mbiye Mulomba
Communications Officer



Lieve Peeters
BLCCA Co-ordinator



Belgian Chambers

Fédération des Chambres de Commerce belges

Rue Belliard 2, étage 7 - 1040 Bruxelles - Belgique

T: +32 (0)2 209 05 50 | contact@belgianchambers.be | www.belgianchambers.be



[linkedin.com/company/belgianchambers](https://www.linkedin.com/company/belgianchambers)



twitter.com/BelgianChambers



belgianchambers.be/nl